
AESTHETE

MAGAZINE *for* QUALITY LIFESTYLE

CULTURE



IN *LOVE* WITH BEAUTY

Eyes on Elegance



ROBERT WOHLGEMUTH
Das Auge für Ihre Marke

Robert Wohlgemuth ist Creative Director und Gründer von LIVELY BRAND IDEAS, der Strategie-, Design- & Kommunikationsagentur für Menschen und Marken. Und Herausgeber von AESTHETE CULTUR - dem exklusiven Magazin & Guide für „Quality Lifestyle“. Seine Leidenschaft gilt allen kreativen Disziplinen. Mit einem Blick für das Wesentliche bietet er ganzheitliche Lösungen im Bereich Kommunikation, Branding & Design an. Dabei gilt sein Augenmerk der Idee. Der herausragenden Idee, welche in Verbindung mit relevantem Content und der richtigen Story Menschen und Marken zusammenbringen.

livelybrandideas.com

AE



AESTHETE CULTURE

Willkommen bei AESTHETE CULTURE. Großartige Menschen, magische Orte, angesagte Städte und Insights, exzellente Hotels und Chalets, ausgezeichnete Restaurants und ihre Signatures, herausragende Produkte, Marken und Manufakturen, stilprägende Stores, begeisternde Kunst und Kultur aus der vielfältigen D-A-CH Region – sowie internationale Highlights – bringen wir Ihnen im exklusiven Magazin für QUALITY LIFESTYLE näher.

AESTHETE CULTURE repräsentiert die hochwertige und qualitätsorientierte Lebensart moderner Menschen mit Fokus auf zeitlose Ästhetik, Stil und Substanz.

Unser Magazin ist somit auch Inspirationsquelle, Ideengeber und Stil-Universum, kurz gesagt: ein universeller Guide für anspruchsvolle Leserinnen und Leser einer aktiven weltoffenen Generation. Und weil das Besondere und Herausragende in Architektur, Design, Mode, Sport, Reisen, Kulinarik, Luxus bei AESTHETE CULTURE Programm ist, halten Sie mit jeder Ausgabe gleichzeitig ein exklusives Magazin, einen wegweisenden Guide sowie ein zeitloses Sammelobjekt in Ihren Händen.

AESTHETE CULTURE ist eine exklusive Bühne für Premiummarken und Premiumprodukte, die hohe Aufmerksamkeit für ihre Marke bietet. Das Magazin wächst stetig und ist ein effizienter Werbepartner für „punktgenaue Zielgruppenansprache“ der Premium-Zielgruppe. Die Leser und Leserinnen entdecken in jedem Magazin persönliche Favoriten, die zukünftig Ihr Leben verschönern.

Herzlichst, Ihr



Robert Wohlgemuth
Herausgeber & Chefredakteur

Welcome

AESTHETE

AESTHETE *CULTURE*

MAGAZIN WITH CLASSY AND CLARITY

AE

Ideengeber – Inspirationsquelle – Stil-Universum

Quality Lifestyle

IN LOVE WITH BEAUTY

*AESTHETE CULTURE ist
Luxus in seiner schönsten Form.*



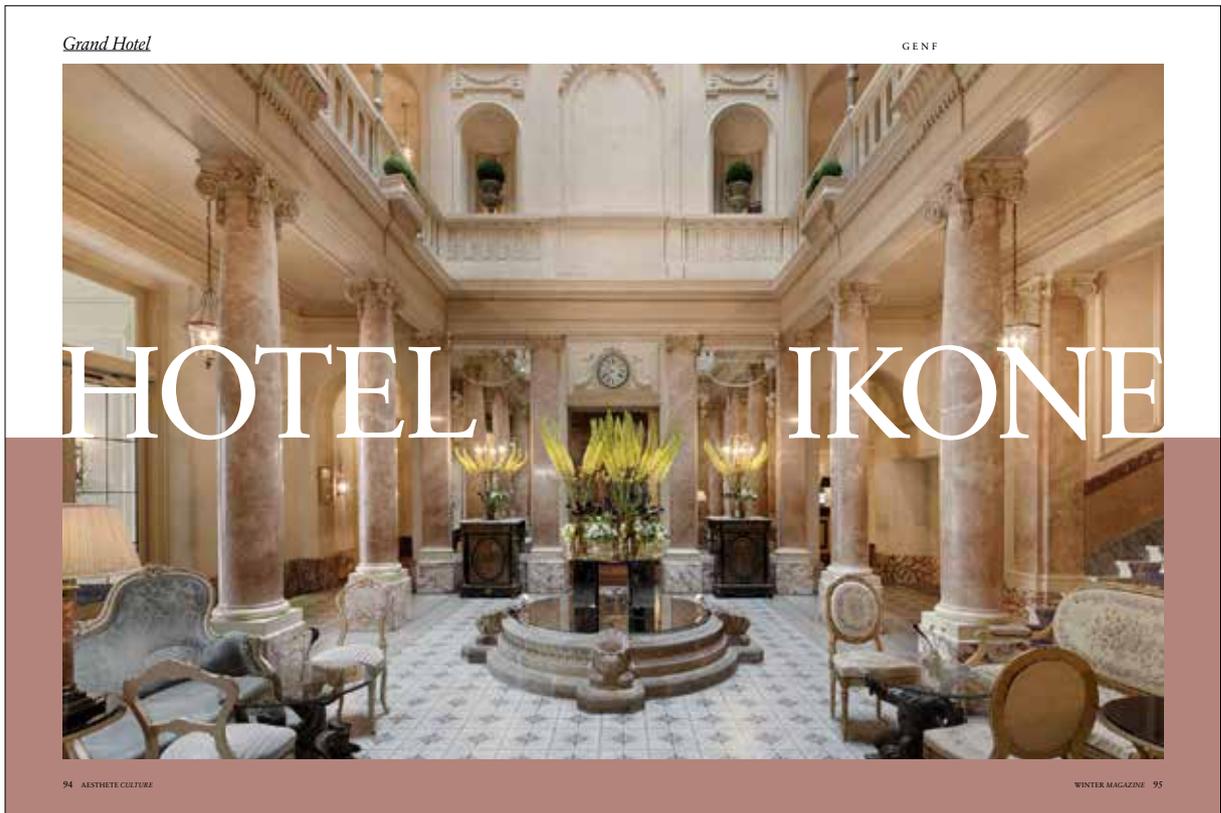
Das High-End-Magazin ist „HOUSE OF QUALITY“
für Marken mit Seele.

DIE WELT VON AESTHETE CULTURE

*AESTHETE CULTURE hat den höchsten Anspruch an Stil,
Substanz, Eleganz und Schönheit in raffiniertester Form.
Mit präziser Ästhetik bietet das Magazin kompetente
Empfehlungen zu allen Lifestylebereichen.*

Hospitality CULTURE

Grand Hotel



Hotel Beau-Rivage Genève, Genf, Schweiz





Grand Hotel Les Trois Rois, Basel, Schweiz



Hotel Adlon Kempinski, Berlin, Deutschland



ELEGANTES
GRAND-
HOTEL
IM HERZEN
VON WIEN

SUMMER MAGAZINE 39

Park Hyatt Vienna, Wien, Österreich

Luxus Hotel

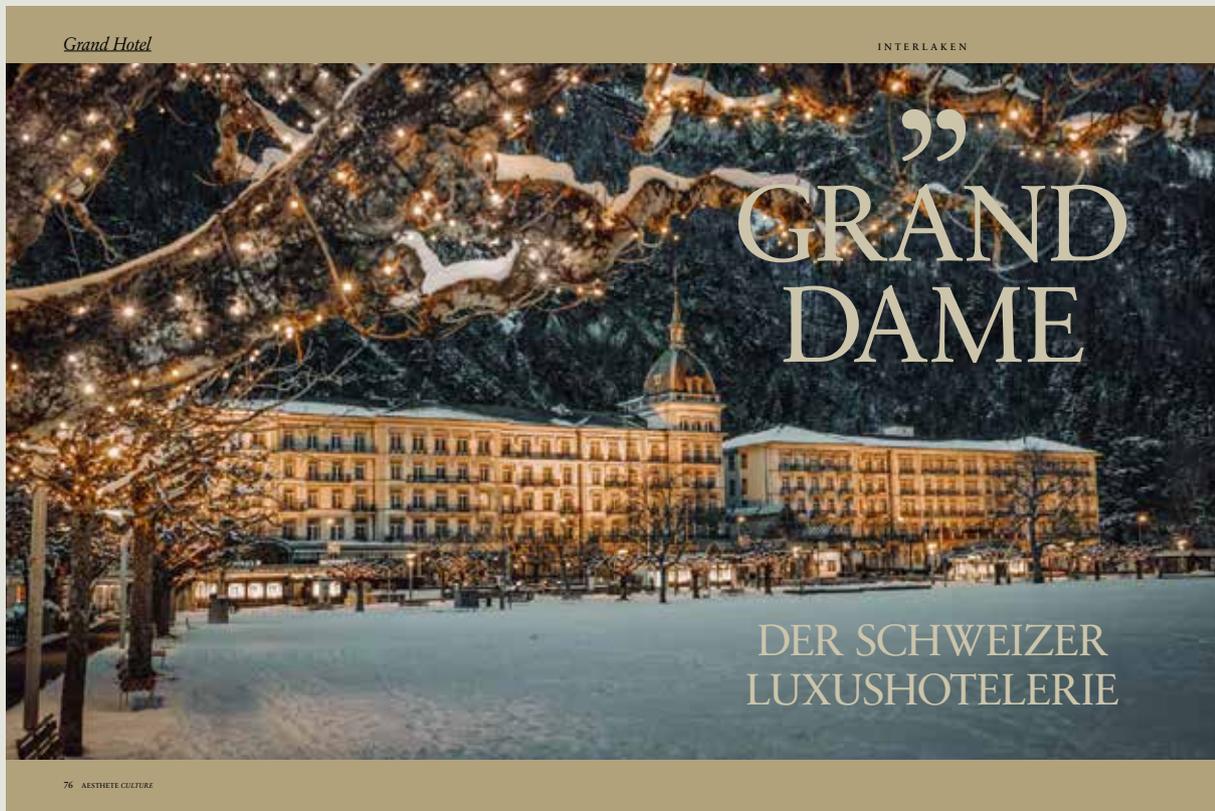
Von außen präsentiert sich das siebengeschossige Luxushotel wie in vergangenen Tagen. Es ist in seiner Anmutung weitgehend geblieben wie es von seinen Architekten Ernst von Göthlfeld und Alexander Neumann am Beginn des 20. Jahrhunderts gedacht war – mit dem Prunk der Kaiserzeit, aber auch mit Aspekten der Eleganz des Jugendstils. In seinem Inneren trägt das Hotel heute einerseits die elegante Handschrift der Designer FG stijl aus Amsterdam, andererseits blieben wertvolle kunsthistorische Teile, nahezu unverändert und prägen seine Innenwelt. Vieles, was das Ambiente ausmacht, stammt also aus früheren Zeiten – Altes und Neues verbindet sich harmonisch zueinander zu wohlgefälliger Eleganz.

Ambiente aus Gold, Perlmutt, Marmor und alten Holzeisen.

Der ehemals öffentliche Bankbereich ist heute die erste Visitenkarte des Hauses und präsentiert sich in weiten Teilen wie in der Vergangenheit. Vom Hotel- eingang Am Hof betritt der Gast die Eingangshalle und kommt über ein paar Stufen in das Vestibül. Wände und Boden sind mit zweifarbigen Marmor verkleidet. Ebenfalls erhalten blieben die skulpturalen Wand- und Deckenleuchten sowie die beiden monumentalen Landschaftsgemälde „Burg Aggstein“ und „Die Pasterze“. Bemerkenswert sind im großen Empfangsbereich auch farbige Mosaikverglasungen, welche die Raumdecke vor dem ehemaligen Kassensaal schmücken, sowie die 16 Lichtgadenfenster mit floralen Ornamenten aus der Zeit des Jugendstils. Eine weitere Besonderheit stellt der historische Aufzug dar, der einst die Bankdirektoren vom Hochparterre in ihre Büros im ersten Obergeschoss, in die Beletage, führte. Der Aufzug trägt wie damals Holzdekor mit Perlmuttertarsen und eine reiche Holz-

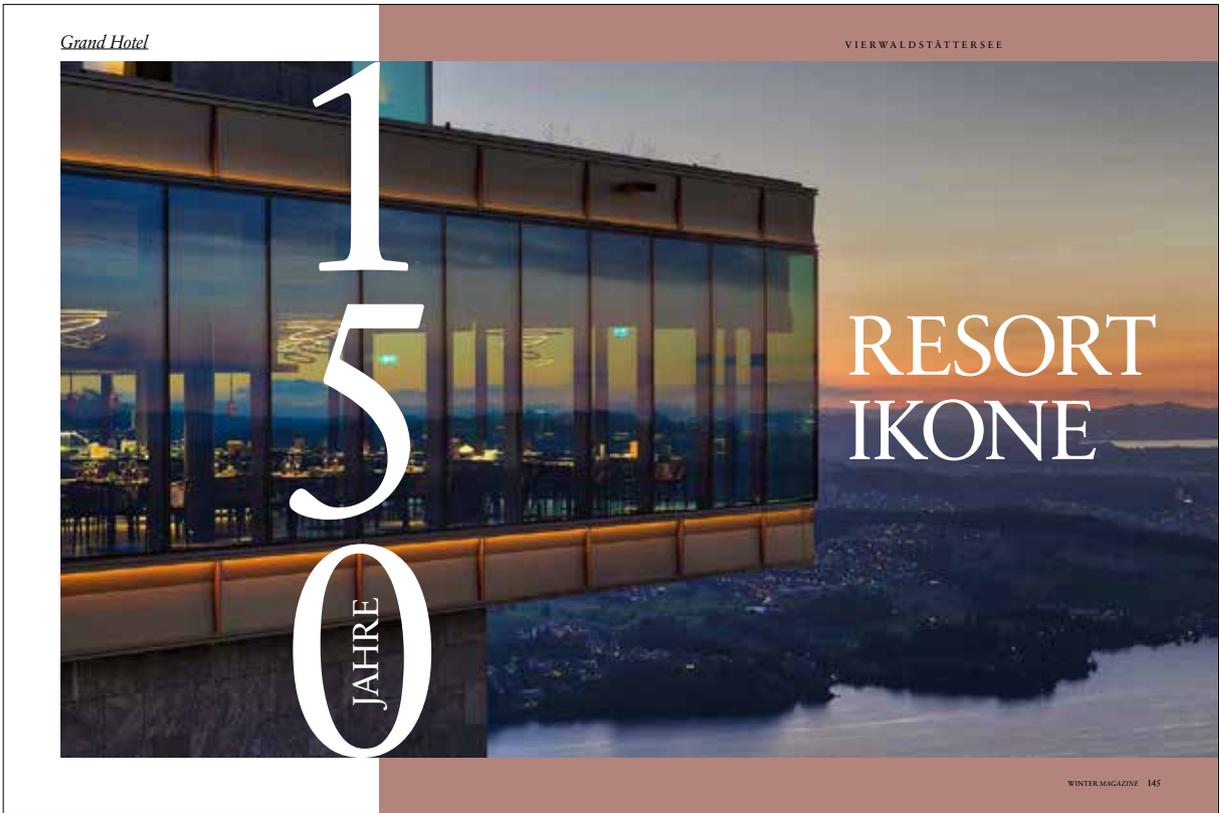


SUMMER MAGAZINE 43

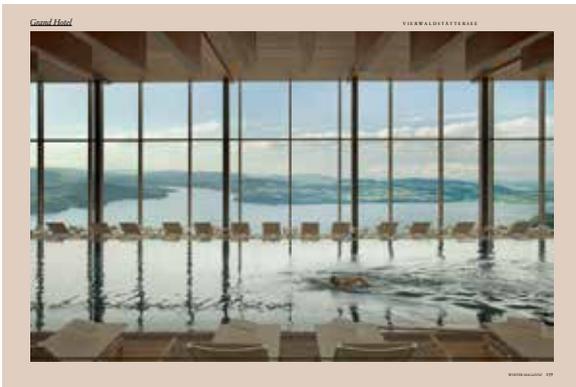


Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa, Interlaken, Schweiz





Bürgenstock Resort Lake Lucerne, Vierwaldstättersee, Schweiz





Grand Hotel

ST. MORITZ

ALPINE GLAMOUR

AUF 1.822 METERN

Stilvoll im traditionsreichen Gebäude von 1864 bietet das Grand Hotel des Bains Kempinski zeitlosen europäischen Luxus am Fuße der Bergbahn mit direktem Zugang zu den Skipisten und Wanderwegen.

Grand Hotel des Bains Kempinski, St. Moritz, Schweiz



Grand Hotel

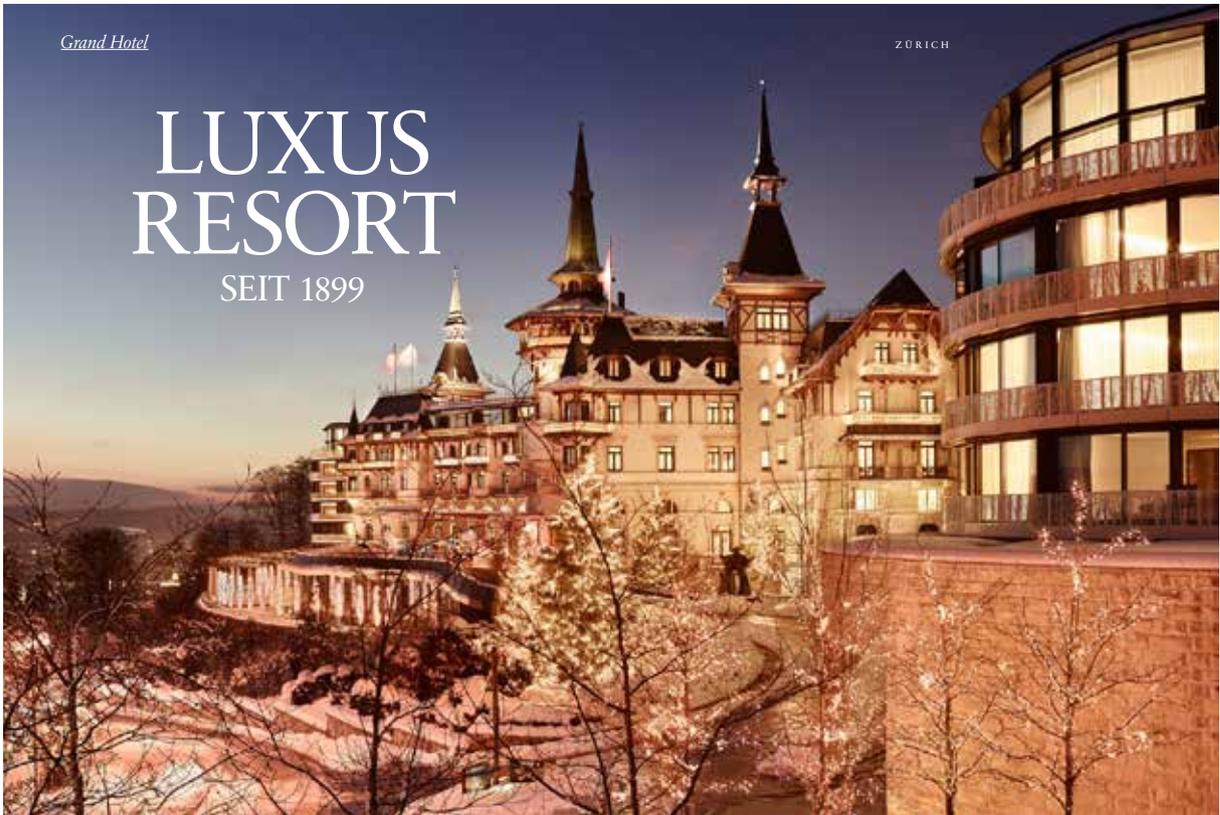
ST. MORITZ

PALAST DER RUHE

Wie facettenreich der Winter im Engadin ist, können Gäste des Suvretta House bei vielen kalendenmäßigem rund um die Themen Skisport, Outdoor-Aktivitäten und natürlich Skisport erleben.

62 AESTHETE CULTURE

Grand Hotel Suvretta House, St. Moritz, Schweiz



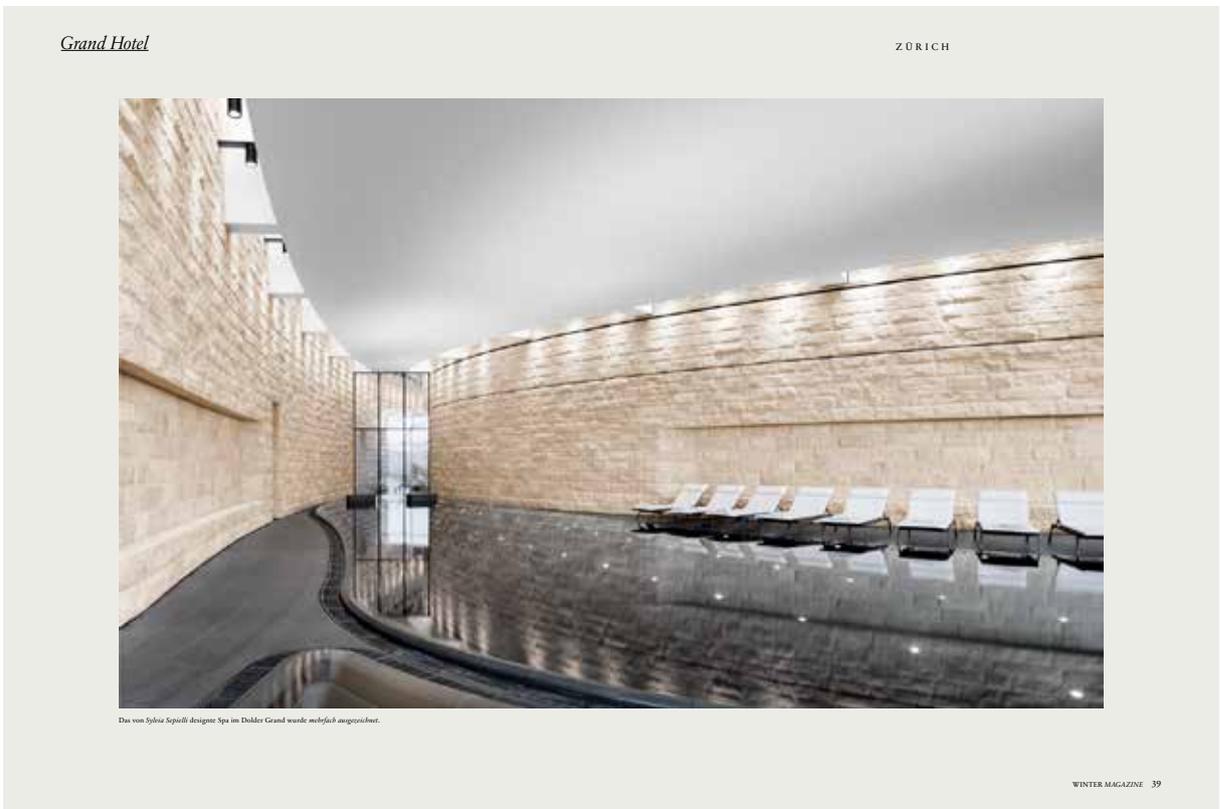
Grand Hotel

ZÜRICH

LUXUS RESORT

SEIT 1899

The Dolder Grand, Zürich, Schweiz



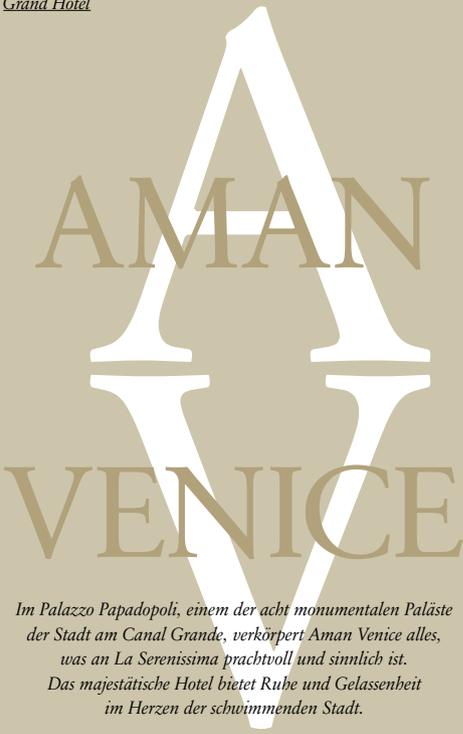
Grand Hotel

ZÜRICH

Das von Sybille Sepilli designte Spa im Dolder Grand wurde mehrfach ausgezeichnet.

WINTER MAGAZINE 39

Grand Hotel



Im Palazzo Papadopoli, einem der acht monumentalen Paläste der Stadt am Canal Grande, verkörpert Aman Venice alles, was an La Serenissima prachtvoll und sinnlich ist. Das majestätische Hotel bietet Ruhe und Gelassenheit im Herzen der schwimmenden Stadt.



Grand Hotel Aman Venice, Venedig, Italien

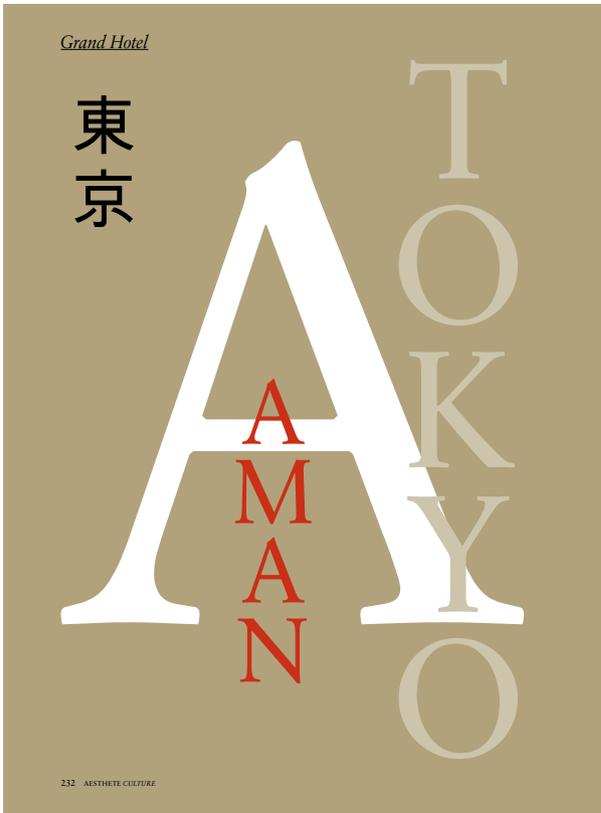


VENEDIG



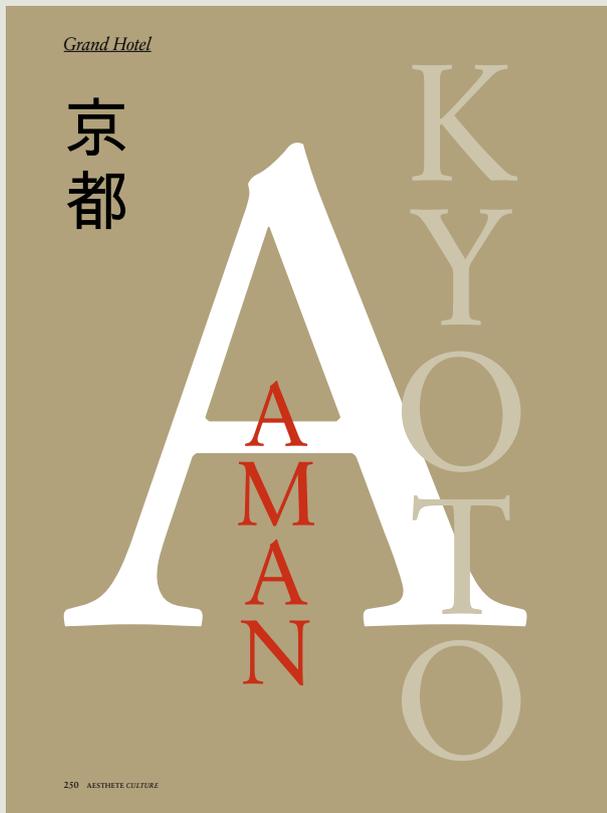
Das Aman Venice liegt im historischen Viertel San Polo, einem der ältesten Teile der Stadt, der für seine schönen Kirchen, Galerien und seinen lebhaften Markt bekannt ist.

SUMMER MAGAZINE 33

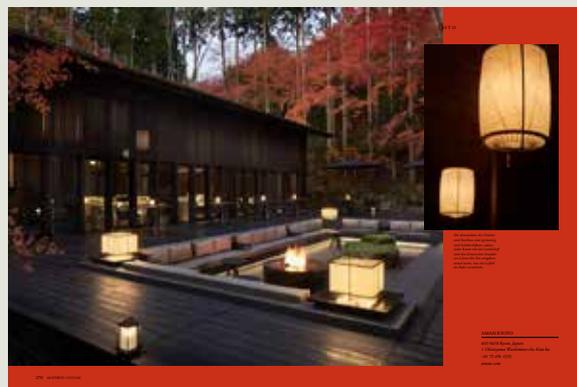
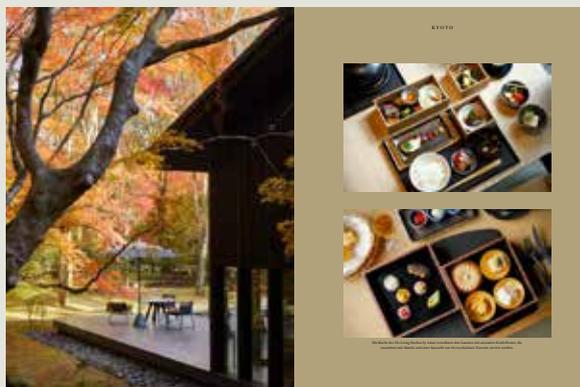
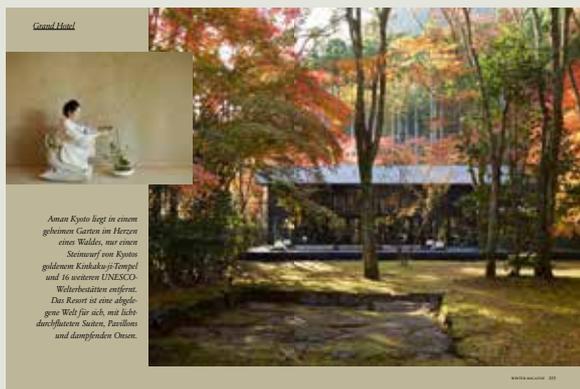


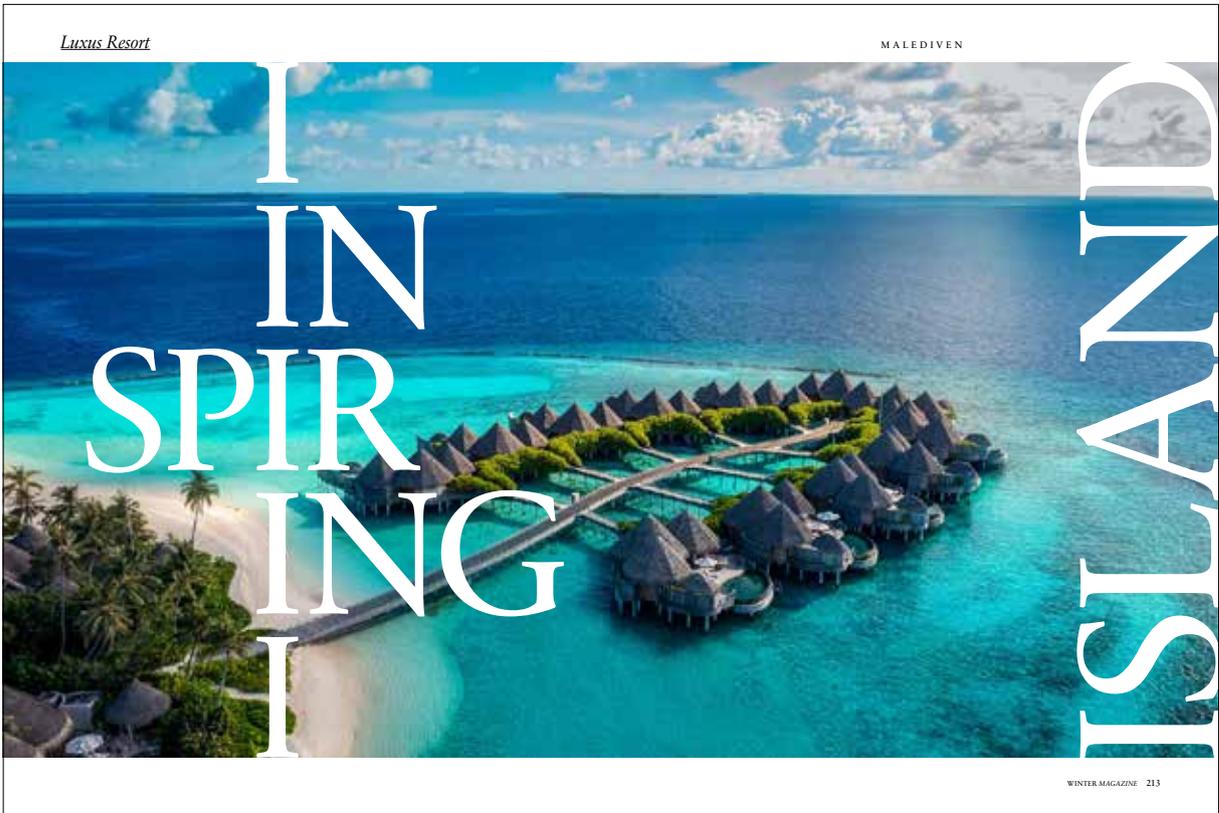
Aman Tokyo, Tokyo, Japan





Aman Kyoto, Kyoto, Japan



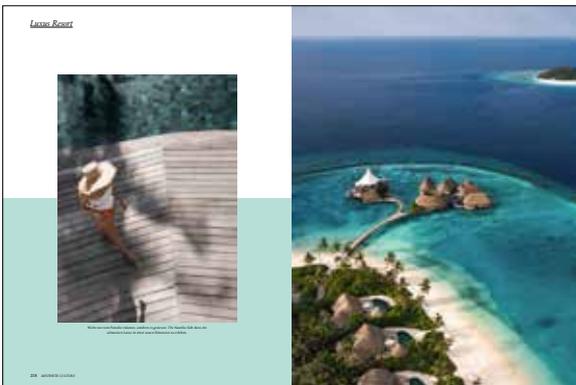


Luxus Resort

MALEDIVEN

WINTER MAGAZINE 213

The Nautilus Maldives, Baa Atoll, Malediven



Hospitality CULTURE

Luxus City Hotel



The Westin Hamburg, Hamburg, Deutschland



Hotel Grand Ferdinand, Wien, Österreich



Luxus Hotel

MAILAND



WINTER-MAGAZINE 163

Armani Hotel Milano, Mailand, Italien

Luxus Hotel

Das Armani-Hotel Milano befindet sich im prestigeträchtigen Gebäude Manzoni 31 in Mailand, inmitten des weltberühmten Modeviertels, das als Quadrilatero della Moda bekannt ist. Es ist nur wenige Minuten von den luxuriösen Einkaufsstraßen Via Montenapoleone und Via della Spiga, dem berühmten Teatro alla Scala, der spektakulären Piazza del Duomo, den wichtigsten Museen und dem Nachtleben entfernt.

Im Armani Hotel Milano trägt jede Veranstaltung die einzigartige Handschrift von Giorgio Armani.



WINTER-MAGAZINE 165

Luxus Hotel

MAILAND



In der Armani-Signatur-Suite führt eine geschwungene Wendeltreppe zum Schlafzimmers mit luxuriösem Marmorfußboden.



172 AESTHETE CULTURE



Das Armani Hotel Milano vereine eine „come-away-from-home“-Erfahrung im Einklang mit der Day-and-Armani-Philosophie. Der Armani-Ansatz geht über die reinste Ästhetik hinaus und basiert ein „wow“-Erlebnis.

MAILAND

Das Armani Hotel Milano ist das erste der Welt, das die Armani-Philosophie in der Hotellerie umzusetzen. Die Armani-Philosophie ist eine Mischung aus Eleganz und Raffinesse, die sich in der Gestaltung der Räume und der Dienstleistungen widerspiegelt. Die Armani-Philosophie ist eine Mischung aus Eleganz und Raffinesse, die sich in der Gestaltung der Räume und der Dienstleistungen widerspiegelt.

Das Armani Hotel Milano ist das erste der Welt, das die Armani-Philosophie in der Hotellerie umzusetzen. Die Armani-Philosophie ist eine Mischung aus Eleganz und Raffinesse, die sich in der Gestaltung der Räume und der Dienstleistungen widerspiegelt.

Luxus Hotel

Das Armani Hotel Milano ist das erste der Welt, das die Armani-Philosophie in der Hotellerie umzusetzen. Die Armani-Philosophie ist eine Mischung aus Eleganz und Raffinesse, die sich in der Gestaltung der Räume und der Dienstleistungen widerspiegelt.

Luxus Hotel

MAILAND

Das Armani Hotel Milano ist das erste der Welt, das die Armani-Philosophie in der Hotellerie umzusetzen. Die Armani-Philosophie ist eine Mischung aus Eleganz und Raffinesse, die sich in der Gestaltung der Räume und der Dienstleistungen widerspiegelt.

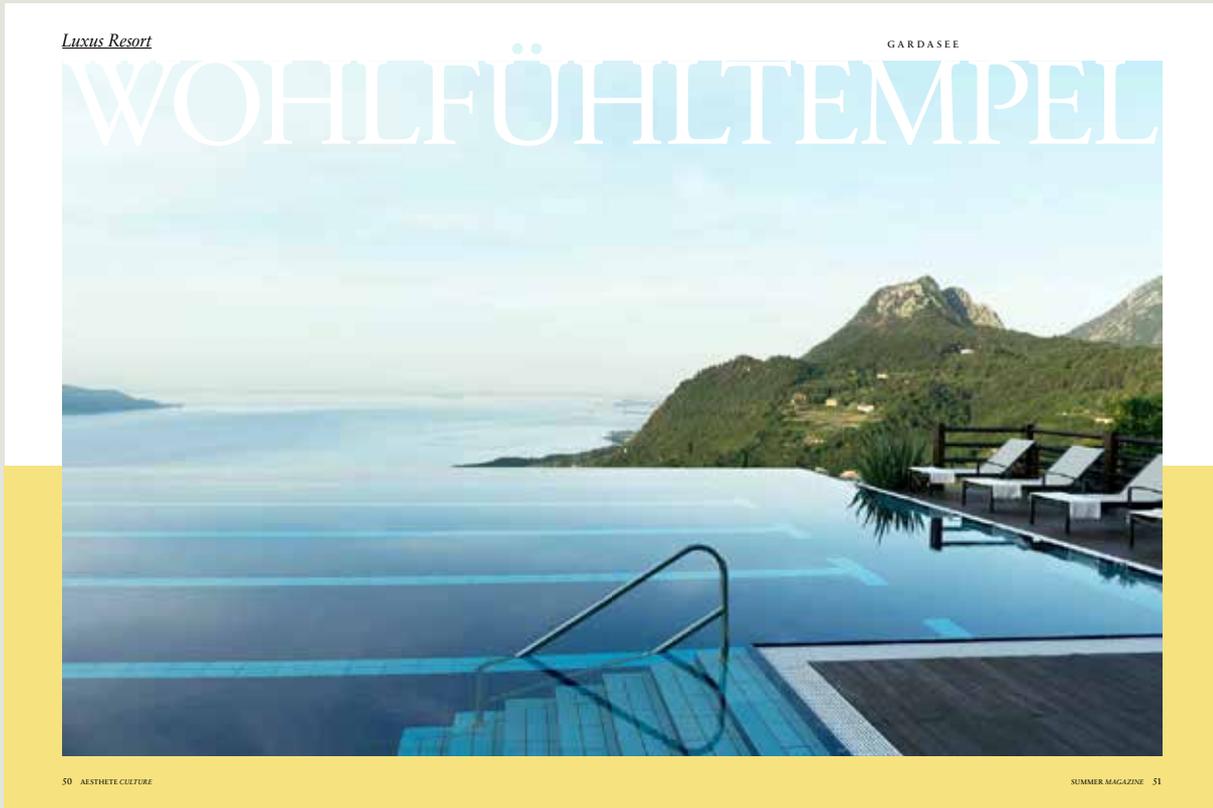
MAILAND

Das Armani Hotel Milano ist das erste der Welt, das die Armani-Philosophie in der Hotellerie umzusetzen. Die Armani-Philosophie ist eine Mischung aus Eleganz und Raffinesse, die sich in der Gestaltung der Räume und der Dienstleistungen widerspiegelt.

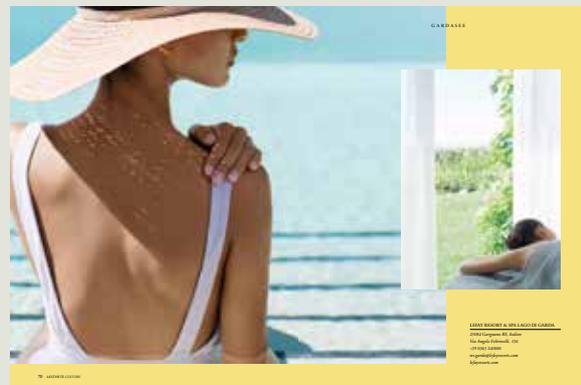
Quality Lifestyle

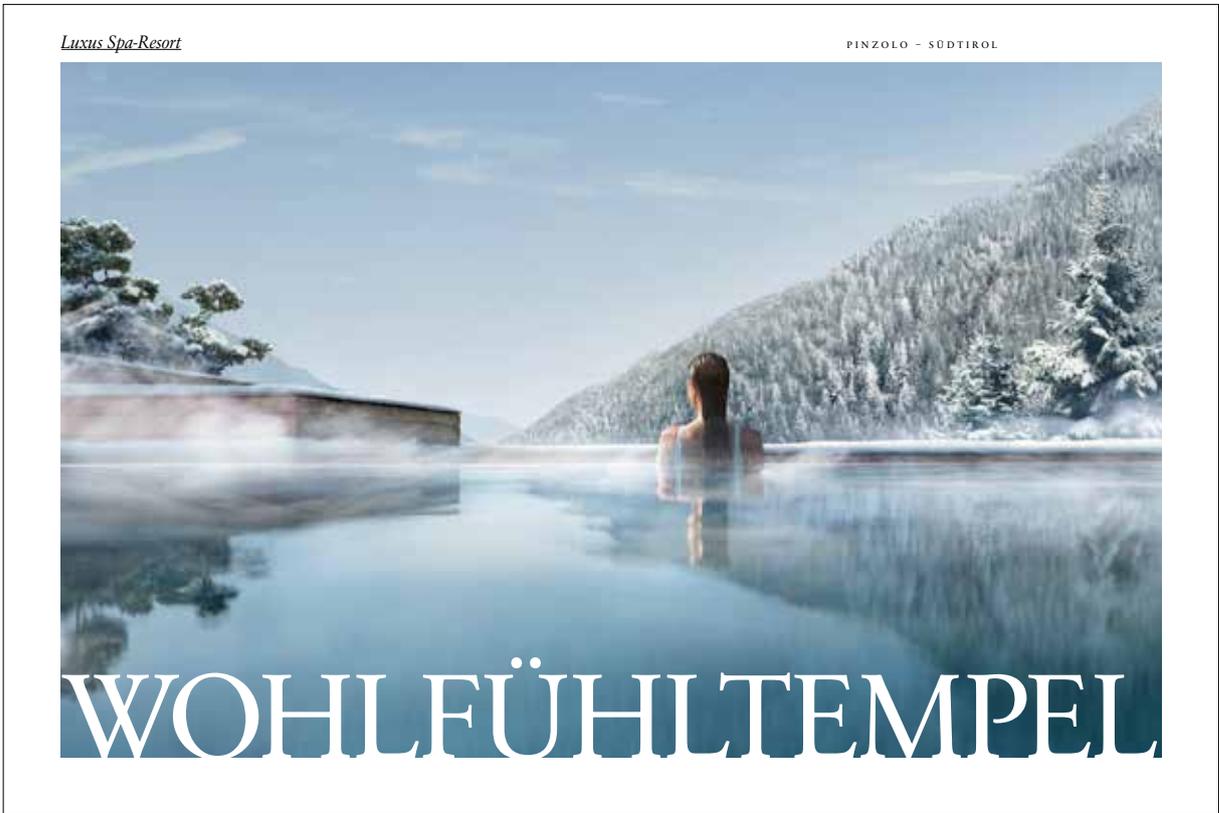
Hospitality CULTURE

Luxus Resort

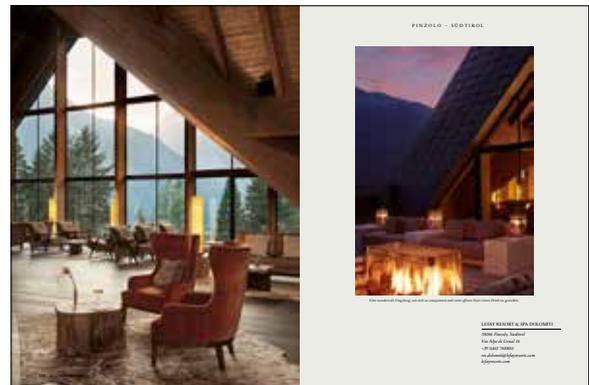


Lefay Resort & Spa Lago di Garda, Gardasee, Italien





Lefay Resort & Spa Dolomiti, Pinzolo, Italien





Bio- und Wellnessresort

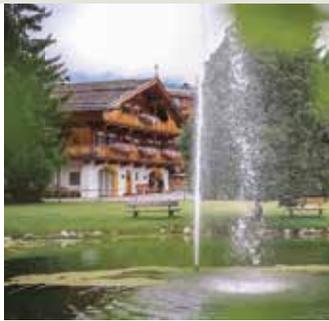
GOING AM WILDEN KAISER

DAHEIM BEIM STANGLWIRT

Bio- und Wellnessresort Stanglwirt, Going am Wilden Kaiser, Österreich

Bio- und Wellnessresort

Seit über 400 Jahren begrüßt der Stanglwirt seine Gäste. „Dahom beim Stanglwirt“ ist längst ein gefestigter Begriff, kreiert von drei salzreichen Stammesjäten, die das Haus am Fuße der Wilden Kaiser als Besonderheit der Herzlichkeit und Geborgenheit ausliehen.

© Stanglwirt 2018

GOING AM WILDEN KAISER

Wenn Natur und die jungen Schichten übergeordnet sind, dann sind gerade die Naturbeobachtungen ein wichtiger Bestandteil der Stanglwirt-Philosophie. Die Naturbeobachtung ist ein wichtiger Bestandteil der Stanglwirt-Philosophie. Die Naturbeobachtung ist ein wichtiger Bestandteil der Stanglwirt-Philosophie.



© Stanglwirt 2018

Bio- und Wellnessresort

Die abwechslungsreiche Natur des Stanglwirt-Resorts ist ein wichtiger Bestandteil der Stanglwirt-Philosophie. Die Naturbeobachtung ist ein wichtiger Bestandteil der Stanglwirt-Philosophie.



© Stanglwirt 2018

Bio- und Wellnessresort

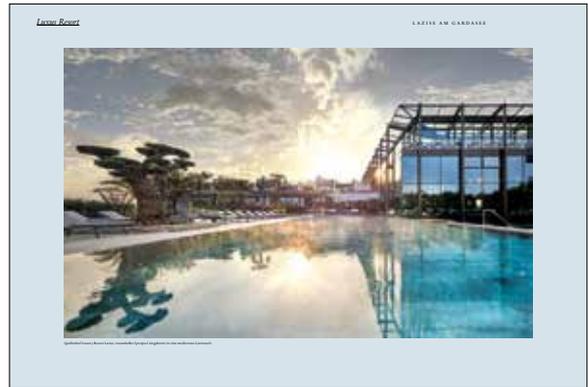
Die abwechslungsreiche Natur des Stanglwirt-Resorts ist ein wichtiger Bestandteil der Stanglwirt-Philosophie. Die Naturbeobachtung ist ein wichtiger Bestandteil der Stanglwirt-Philosophie.



© Stanglwirt 2018



Quellenhof Luxury Resort, Meran & Verona, Italien





Vigilius Mountain Ressort, Lana, Südtirol, Italien



In Südtirol auf dem Vigilius: das Hausberg der Ortsteil Lana. 8 km vom Menas entfernt, liegt das vigilius mountain resort. Ein Holzhaus der Moderne, ein international und national mehrfach ausgezeichnetes 5-Sterne-Designhotel, das Schönheit nach Werten stellt, die in unserer Zeit immer wichtiger werden. Kein Wunder, nennt man das vigilius auch fast in den Bergen.



Kommen Sie mit uns nach Vigilius. Die Luft ist rein und die Umgebung ist grün und schön. Das ist das vigilius mountain resort. Ein Holzhaus der Moderne, ein international und national mehrfach ausgezeichnetes 5-Sterne-Designhotel, das Schönheit nach Werten stellt, die in unserer Zeit immer wichtiger werden. Kein Wunder, nennt man das vigilius auch fast in den Bergen.



Neben dem Wellness-Bereich verfügt das Hotel über einen Wellness-Bereich mit einem Saunabereich, einem Whirlpool und einem Pool. Das Hotel verfügt über einen Wellness-Bereich mit einem Saunabereich, einem Whirlpool und einem Pool. Das Hotel verfügt über einen Wellness-Bereich mit einem Saunabereich, einem Whirlpool und einem Pool.



LANA

Das Hotel verfügt über einen Wellness-Bereich mit einem Saunabereich, einem Whirlpool und einem Pool. Das Hotel verfügt über einen Wellness-Bereich mit einem Saunabereich, einem Whirlpool und einem Pool.



Coquillade Provence Resort & Spa, Provence, Frankreich



Hospitality CULTURE

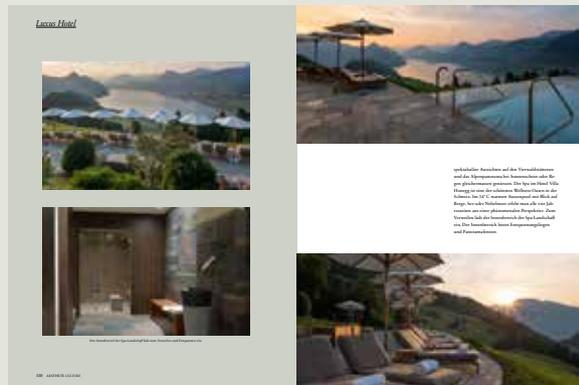
Luxus Berg Hotel



100 AESTHETE CULTURE

SUMMER MAGAZINE 101

Villa Honegg, Vierwaldstättersee, Schweiz





Post Lech, Lech am Arlberg, Österreich





Hotel Klosterbräu & Spa, Seefeld in Tirol, Österreich



Hotel Montana, Oberlech, Österreich



Luxus Hotel

ELLMAU

KAISER PANORAMA UNLIMITED

Persönliche und freundschaftliche Beziehungen, eine exquisite Küche und höchste Qualitätsansprüche prägen seit 25 Jahren das familiäre Bild des 5 Sterne Superior Hotel Kaiserhof mit einzigartigem alpinem Wellnessflair.

WINTER MAGAZINE 165

Hotel Kaiserhof, Ellmau, Österreich



Luxus Hotel

ZÜRS AM ARLBERG

T TRAUM ZIEL

Im 5-STERNE Hotel Thurnber's Alpenhof erleben Gäste ihr eigenes Wintermärchen in einem der exklusivsten Skiorte der Alpen – direkt an der Skipiste gelegen.

106 AESTHETE CULTURE

Thurnber's Alpenhof, Zürs am Arlberg, Österreich



Ullrhaus, St. Anton am Arlberg, Österreich



Falkensteiner Hotel Kronplatz, Reischach/Bruneck, Südtirol



Hotel Das Central, Sölden, Österreich



Sonnenburg Hotels, Lech am Arlberg, Österreich

Luxus Hotel

ANDERMATT



LIVE

THE

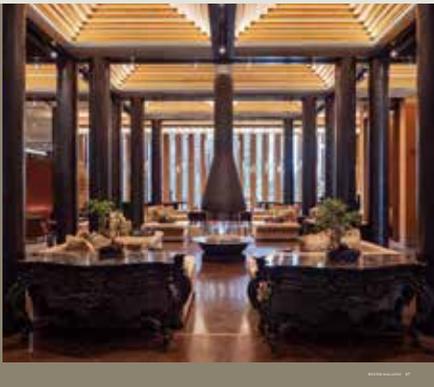
DIFFERENCE

WINTER MAGAZINE 65

The Chedi, Andermatt, Schweiz

Luxus Hotel

The Chedi Andermatt zählt seit seiner Eröffnung 2013 zu den Top-Luxushotels weltweit und feiert mit seiner einmaligen Synthese aus alpenländischer und alpiner Kultur sowie der längsten Interpretation von Luxus. Zum fünften Mal in Folge erhielt das von Investor Samih Sawiris ins Leben gerufene Hotel 2022 den begehrten Forbes Travel Guide Five-Star Award.



Abermal 17 Proben gewann die 16-Monatswertung auf dem Golf von St. Gallen. Die Punkte im Jahr 2022 übertrafen die letzten vier Jahre mit 100 Punkten. Die Punkte im Jahr 2022 übertrafen die letzten vier Jahre mit 100 Punkten. Die Punkte im Jahr 2022 übertrafen die letzten vier Jahre mit 100 Punkten.

ANDERMATT

Luxus Hotel

ANDERMATT



ANDERMATT

Das Chedi Andermatt ist ein 5-Sterne-Luxushotel in der Schweiz. Es bietet eine einzigartige Synthese aus alpenländischer und alpiner Kultur sowie der längsten Interpretation von Luxus. Zum fünften Mal in Folge erhielt das von Investor Samih Sawiris ins Leben gerufene Hotel 2022 den begehrten Forbes Travel Guide Five-Star Award.

Luxus Hotel

LANA – SÜDTIROL

”ECO NOT EGO“

Das vigilius mountain resort ist ein Quell neuer Lebensenergie. Hier auf 1.500 m Meereshöhe fühlt sich alles anders an, leichter, einfacher, sinnlicher.

58 AESTHETE CULTURE

WINTER MAGAZINE 59

Vigilius, Lana, Südtirol, Italien

Luxus Hotel

WELSBERG-TAISTEN

KRAFTORT KRONPLATZ

WINTER MAGAZINE 47

Alpen Tesitin, Welsberg-Taisten, Südtirol, Italien

Luxus Chalet

OBERLECH



LEVEL 1551

56 AESTHETE CULTURE

WINTER MAGAZINE 57

Chalet 1551, Oberlech, Österreich

Chalet

LECH



UNBESCHREIBLICH HEIMELIG

Es gibt ihn noch: Den Ort, wo Österreich noch Österreich ist. Neu interpretiert mit antikem Tiroler Holz, modernen Möbeln und ausgewählter Kunst. Ein Ambiente der Überklasse aus neun Suiten, einer Residence, Bar, Lounge sowie einem Wellness-Spa-Bereich der Superlative. Unbeschreiblich heimelig, aber auch ungemein heutig.



68 AESTHETE CULTURE

WINTER MAGAZINE 69

Severin's Lech, Lech am Arlberg, Österreich



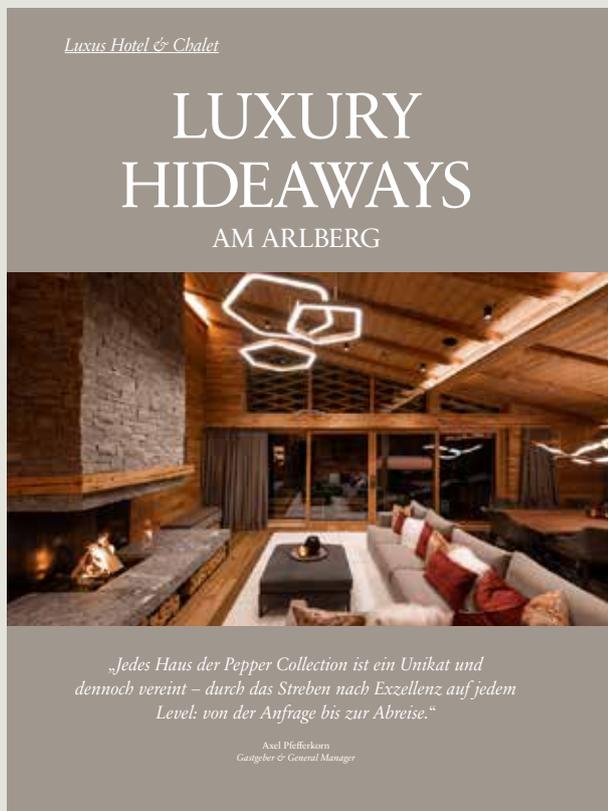
Luxus Chaletdorf

BIBERWIER

ROMANTISCHES BERGAWAY

Urig im Design. Ehrlich im Kern. Echt im Erlebnis. Das LaPosch ist ein Ort mit Persönlichkeit. Ein Ort der Ruhe und des individuellen Lebensgenusses. Fernab vom Alltag und ganz nah an der Natur genießt jeder für sich sein ganz privates Fleckchen Tirol.

LaPosch Chalet Resort, Biberwier, Österreich



„Jedes Haus der Pepper Collection ist ein Unikat und dennoch vereint – durch das Streben nach Exzellenz auf jedem Level: von der Anfrage bis zur Abreise.“

Axel Pfefferkorn
Gaastgeber & General Manager

Luxus Hotel & Chalet

LUXURY HIDEAWAYS AM ARLBERG

LECH AM ARLBERG

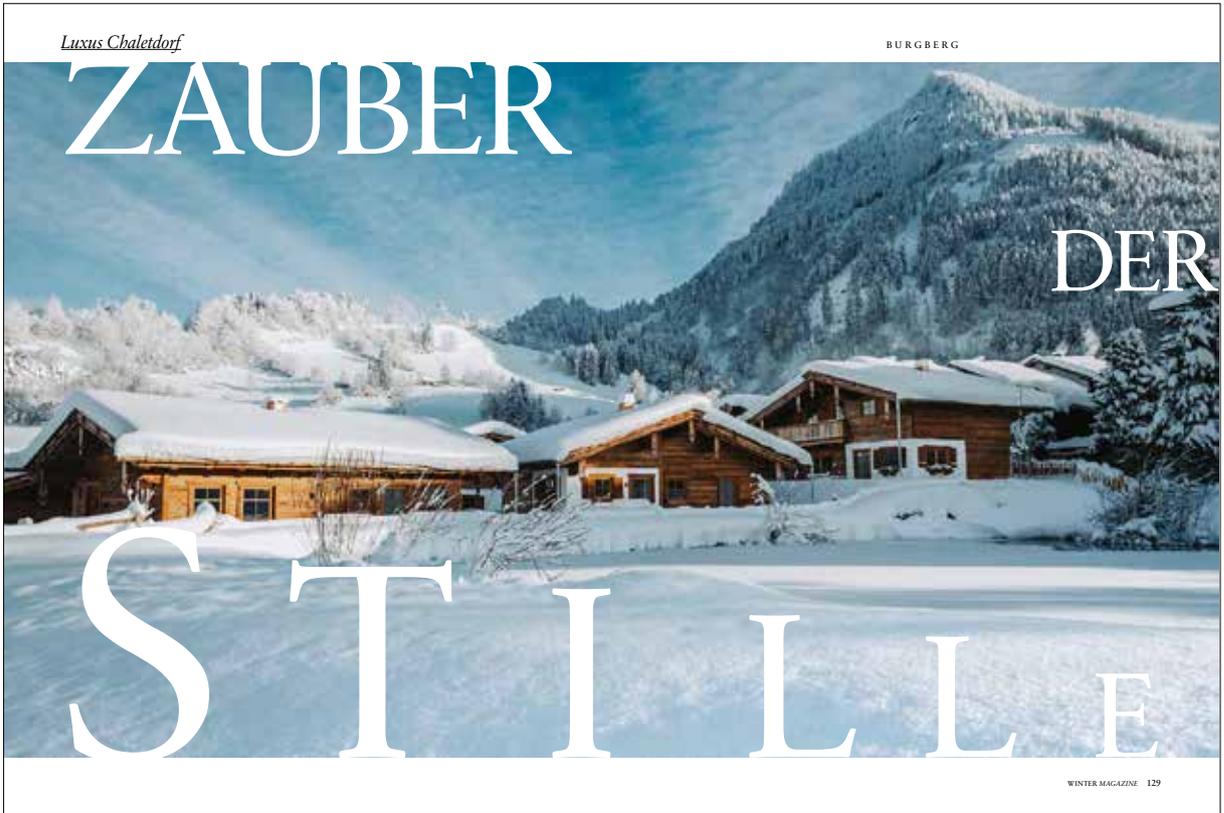
Schnee-Paradies, endlose Pistenkilometer, Pferdeschlittenfahrten durch den Ort, Rodelspaß und Schlittenfahrten, Schneeschuhwanderungen und Kulinarik auf höchstem Niveau. Das und noch viel mehr bietet der Winter in Lech. Die pepper-collection hat die perfekte Unterkunft für einen einzigartigen Winterurlaub im Winterwunderland. Die sechs Luxus-Unterkünfte für 2 bis 30 Personen der pepper-collection garantieren einen unvergesslichen Aufenthalt in Lech am Arlberg. Alle Häuser punkten mit ski-in/ski-out aufgrund der Top-Lage direkt an der Skipiste und individualisiertem full service mit einzigartiger Betreuung. Mit nur einem einzigen Kontakt wählt der Gast zwischen dem Boutique Hotel Aurelio****S mit 10 Zimmern der Extraklasse. Oder dem gemütlichen Aurelio Club Chalet, dem traditionellen Chalet Mimi, den luxuriösen Arula Chalets 1 und 2, dem modernen Arla Luxury Home sowie dem Bergjotel Biberkopf. Im exklusiven Arla Luxury Home für bis zu 12 Personen erwartet den Gast ein einzigartiges Wohn-Erlebnis am Logesplatz von Lech. Entweder als ganzes Chalet oder in drei individuell eingerichteten Luxus-Einheiten, mit großzügigen Wohn- und Essbereichen, verschiedenen Terrassen/Balkonen mit atemberaubender Aussicht auf Ort und Bergwelt, einem ganz persönlichen Spa-Bereich und dem top ausgestatteten Party-Raum runden das Arla-Erlebnis ab.



ARLA LUXURY HOME
Refinedes Chalet-Interieur
trifft auf alpin-modernes
Interior Design und höchste
Handwerkskunst.



Pepper Collection, Lech am Arlberg, Österreich



Alpzitt Chalets im Dorf, Burgberg, Deutschland

Luxus Chaletdorf

„Riabige Zitt“, so beschreiben die Allgäuer den Winter.
„Ruhige Zeit“ ist damit gemeint. Genau dieses
Gefühl des Innehaltens, des Entschleunigens und Seins
erleben Gäste der Alpzitt Chalets.

BURGBERG




*Legen, natürlich, heimelig und
ruhig – das sind die Alpzitt
Chalets. Das naturreicheren Holz
schafft in der Kombination mit
Naturelementen und schönen
Stufen ein beliebiger Anker.*



Im Oberallgäu, in einem idyllischen Bergdorf am Fuße des Grünen, liegt das gemütliche Refugium mit seinen heimeligen Chalets – ein bisschen wie damals mit dem Luxus von heute. Wenn sich Körper und Geist nach Ruhe sehnen, wirken Wintertage in den Allgäuer Alpzitt Chalets Wunder. Der Winter ist hier die Jahreszeit, in der man sich Zeit für sich und seine Lieben nimmt. Da kommt es nicht ungelogen, dass die gemütlichen Häuschen in einem idyllischen Bergdorf stehen, umgeben von einer Winterlandschaft zum Spazieren, Wandern, Langlaufen und Skifahren. Wo einst eine Säge- und Getreidemühle stand, führt Familie Gilb heute mit den Alpzitt Chalets die jahrhundertalte Geschichte ihres Familienanwesens weiter – mit Tradition und Werten, mit dem Luxus der Natur und dem winterlichen Zauber der Stille. Jedes Chalet ist mit einem Kachelofen, Zierbetten und vielen liebevollen Details ausgestattet.

WINTER MAGAZINE 131

Luxus Chalet

LECH AM ARLBERG

CHARMANTER CHALET CHIC

100 AESTHETE CULTURE



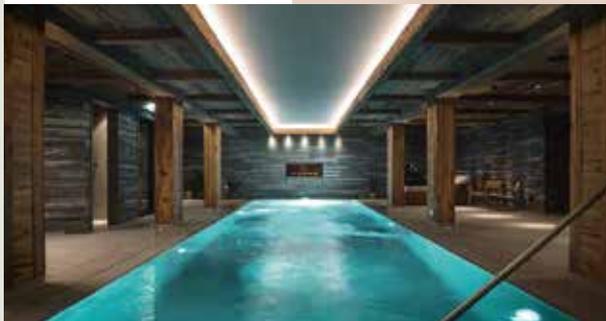
The Arula Chalets, Lech am Arlberg, Österreich

Luxus Chalet

LECH AM ARLBERG

Chalet-Erlebnisse in den Arula Chalets garantieren den Gästen Entspannung, Unterhaltung und Verzauberung in Perfektion. Die Innenräume sind in einem zeitgenössischen Stil gestaltet, der den Traditionen des klassischen Luxus-Chalet-Designs gebührende Rechnung trägt. Während Holz und Stein ein natürliches Gefühl vermitteln, sorgen klares Design, exklusive Möbel und Unterhaltungstechnik für eine moderne Ästhetik. Das Arula Chalet 1 bietet auf 1 800 m² in

auf das Abendessen abgestimmt. Zwei wunderbare Wellness-Einrichtungen mit zwei großen Hallenschwimmbädern, zwei riesigen Außen-Whirlpools und einer kompletten Behandlungs-, Entspannungs- und Trainingseinrichtung mit Behandlungsräumen, Fitnessstudios, Saunen, Strömungsbädern und Infrarotkabinen stehen den Gästen zum Erfrischen und Entspannen zur Verfügung. Die Außenräume der Arula Chalets sind ein romantischer Ort in den Bergen. Sie



einem Master-Bedroom, einem Familienzimmer, sechs Doppelzimmern und einem Kinderzimmer Platz für insgesamt 22 Gäste. Arula Chalet 2 beherbergt auf 800 m² acht Gäste in einem Master-Bedroom und drei Doppelzimmern. Den perfekten Tag lässt man in den Arula Chalets bei einem köstlichen Dinner ausklingen, welches die hausigenen Köche zubereiten. Stimmige Begleiter sind edle Tropfen aus dem hochwertigen Weinkeller, vom Sommelier

104 AESTHETE CULTURE

bieten viel Platz zum Essen und geselligen Beisammensitzen im Freien mit dem gleichen Luxus, den Gäste auch drinnen genießen. Der riesige, steinerne Terrassensitz kann Schauplatz für ein Familienmitagessen in der Mittagssonne sein, das in Zusammenarbeit mit dem Privatkoch zubereitet wird, begleitet von Champagner, der vom Butler serviert wird. Zusammen bilden die Arula Chalets eine Ferien-Unterkunft von Weltklasse in erstklassiger Lage.



In beiden Chalets genießt man unvergessliche Stunden im privaten Eis- und Weinkeller, dem Privatklub, dem Partyraum oder dem Winterkino.



THE ARULA CHALETS
6764 Lech am Arlberg, Österreich
Oberlech 706
+491604261215
thearulachalets.com



Chalets Valsegg, Vals, Südtirol, Italien

Luxus Chalet

der 78 m² bis 150 m² großen Chalets wartet ein eigener Private Spa mit Hot Tub, finnischer Sauna, freistehender Badewanne, Erlebnislaube und Sonnenterrasse. Für ein Panorama, das den Gästen das Herz aufgehen lässt. Jeden Morgen, wenn die Waldvögel die Gäste sanft aus den Federn singen, wird das köstliche Bergfrühstück flüsterleise im Chalet serviert. Es ist sorgsam ausgewählt mit regionalen,

kleines Eck[®], wurde ein kleiner Tempel des guten Geschmacks errichtet. Gäste können sich auf ehrliche, fantasievolle und naturverbundene Gerichte aus Südtirol und den mediterranen Teilen Italiens, einen aufmerksamen Service und herrlichen Südtiroler Weine freuen. Und nach dem Dinner lässt man sich liebend gerne an der Waldbar nieder, wo man feine Cocktails kredenzt.

VALS – MÜHLBACH

hofeigenen Produkten: Frische Eier der freilaufenden Hühner, wertvolles Brot vom Dorfbäcker, köstliche Marmelade, Aufstriche, Säfte, Obst und Gemüse vom Valsegg Bauernhof. Mit dem – A la carte Gourmetsrestaurant „Eggile“ ist auch in den Abendstunden der Genuss ins Valsegg eingezogen. Benannt nach dem alten Hofnamen „Egger am Boden“ und inspiriert vom Südtiroler Mundartwort für „gemütliches,

Mitten hinein in die Ruhe des Waldes wurde das einzigartige Waldbad mit Infinitypool gebaut. Alpine Wellness und fernöstliche Lehren geben in diesem Tempel der Ruhe den Takt vor. Ganz im Rhythmus der Natur findet hier jeder Gast sanft zurück in seine Mitte. Familie Lans stellt gerne exklusive Urlaubserlebnisse zusammen. Für Familienmenschen und Ruhesuchende. Für Schneeköniginnen und Sonnenanbeter.

CHALET'S VALSEGG
 39037 Vals - Mühlbach, Südtirol, Italien
 Unterlände 5
 +39 388 77 07 444
 vallogg.it

56 AESTHETE CULTURE

CHALET'S VALSEGG

Hospitality CULTURE

Luxus See Hotel



Romantik Hotel

GARDASEE

ROMANTIK DE LUXE

Agriturismo L'Unicorno, Bedizzole, Gardasee, Italien

Romantik Hotel

Im Herzen der Weinberge, Obokians und Olivenhaine des Valtenesi liegt das Agriturismo L'Unicorno, umgeben von drei Hektar eigener Landschaft und Garten. Es ist das älteste Haus des kleinen Bauerndorfes Marostica, das zur Gemeinde Bedizzole gehört und in der weltberühmlichen Provinz Brescia nur wenig Minuten vom Gardasee entfernt liegt. Der Name des Hauses ist der des sagenumwobenen Einhorn "Locorno" – Symbol für Weisheit und Reue.

GARDASEE

Die Romantik-Charakteristika sind in der Gestaltung des Hauses zu sehen. Die Zimmer sind in der Tradition des 19. Jahrhunderts gehalten, mit viel Holz, Stein und Plüsch. Die Zimmer sind in der Tradition des 19. Jahrhunderts gehalten, mit viel Holz, Stein und Plüsch. Die Zimmer sind in der Tradition des 19. Jahrhunderts gehalten, mit viel Holz, Stein und Plüsch.

Romantik Hotel

Das Romantik-Charakteristika sind in der Gestaltung des Hauses zu sehen. Die Zimmer sind in der Tradition des 19. Jahrhunderts gehalten, mit viel Holz, Stein und Plüsch. Die Zimmer sind in der Tradition des 19. Jahrhunderts gehalten, mit viel Holz, Stein und Plüsch.

GARDASEE

Das Romantik-Charakteristika sind in der Gestaltung des Hauses zu sehen. Die Zimmer sind in der Tradition des 19. Jahrhunderts gehalten, mit viel Holz, Stein und Plüsch. Die Zimmer sind in der Tradition des 19. Jahrhunderts gehalten, mit viel Holz, Stein und Plüsch.



Romantik Hotel

ST. WOLFGANG AM WOLFGANGSEE

WINTER POESIE

IM WEISSEN RÖSSL
AM WOLFGANGSEE

Eine legendäre Operette, ein legendärer Film, ein legendäres Hotel: Das Weisse Rössl am Wolfgangsee bietet die Bühne für romantische Wintertage im Kinoformat. Ob im 30° warmen Seebad, im Haubenrestaurant oder auf der Sonnenterrasse. Film ab! Besonders, wenn sich die schneebedeckten Berggipfel im See spiegeln.

168 AESTHETE.CULTURE

Romantik Hotel Im Weissen Rössl, St. Wolfgang, Österreich



Wellness Hotel

FUSCHL AM SEE

WELLNESSZEIT IST WALDHOFZEIT

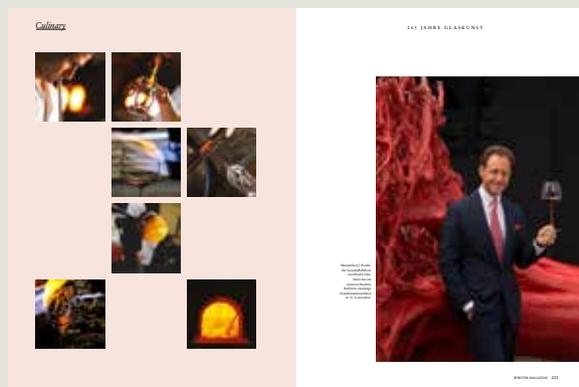
Hotel Ebner's Waldhof am See, Fuschl am See, Österreich

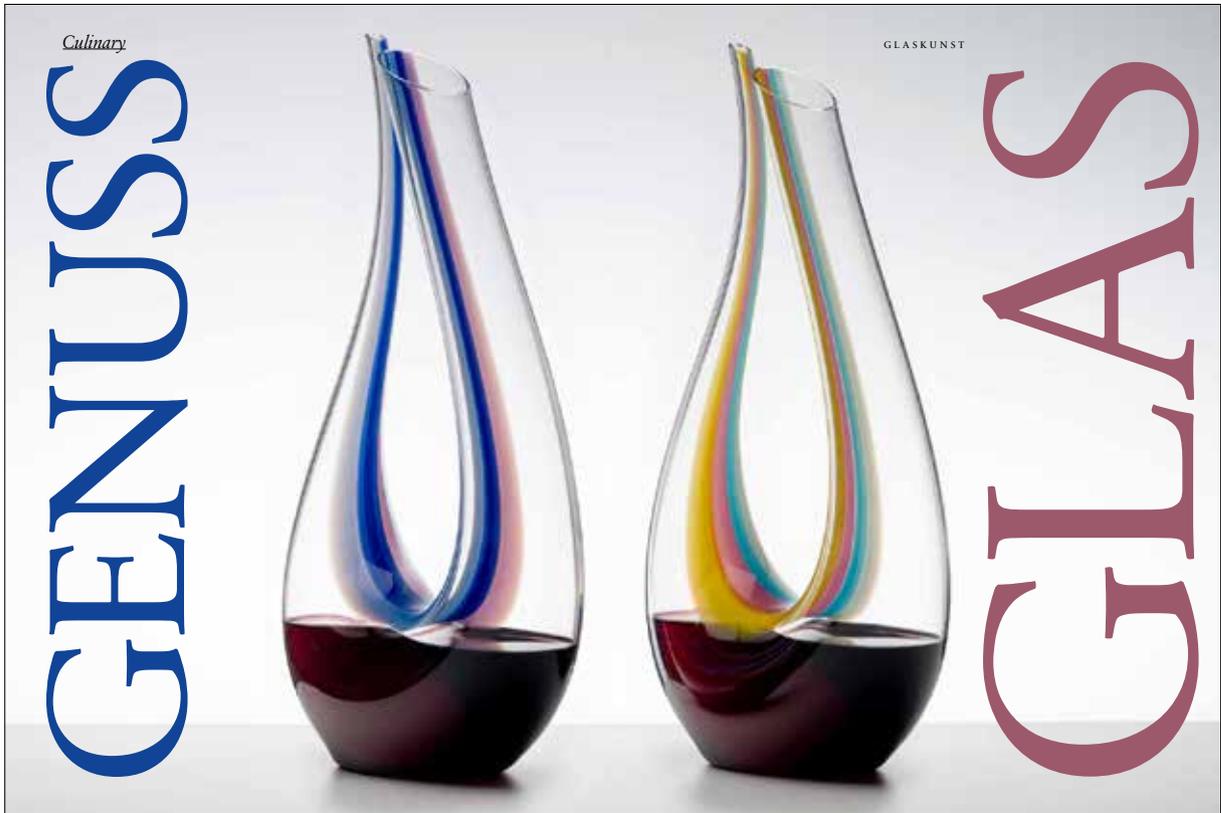
Culinary CULTURE

Wein



Riedel Glas





W

**WEIN NEU
ENTDECKEN**

Mit über 2,4 Millionen Flaschen, 620 Lieferanten, 22 Shops mit Gratisverkostungen, 300.000 aktiven Kunden, Mut zum Neuen, Unerwarteten und zum gehobenen Weinerlebnis für alle prägt WEIN & CO als führender Weinfachhändler Österreichs den österreichischen Weinmarkt.

Wein & Co, Österreich



Weingut Schloß Gobelsburg, Österreich

Culinary



Mit dem Jahrgang 2020 feiert eines der ältesten und traditionsreichsten Weingüter Österreichs seinen 850. Jahrgang. Die Geschichte des Weinguts ist eng verknüpft mit der Geschichte der Zisterzienser, die sich im 12. Jahrhundert aus dem Burgund kommend in ganz Europa verbreiteten.



Culinary

MORE THAN WINE



Bekanntester Winzer Österreichs, TV-Star, Investor und Business Angel – der Name Hillinger ist gleichbedeutend mit Leo Hillinger, Inhaber eines der größten Top-Weingüter Österreichs. „Die Frucht muss perfekt sein und soll unverändert in die Flasche“, sagt der Kultwinzer. Weil Wein sein Herzblut ist.

WEINGUT



Für Leo Hillinger selbst ist „more than wine“ ein Lebensgefühl – seine Freude, seine Passion.

Ein gutes Produkt verdient ein gutes Marketing, ein schlechtes Produkt verdient einen schnellen Tod ist Leo Hillingers Credo. „Am Anfang hatte ich keine Weingärten und keine Kunden. Ich habe alles gemacht, um meine Marke stark zu machen, habe kein Event ausgelassen und war überall präsent. Wein braucht eine Story und die Story war ich“. Ein Event hier, eine Party da und dazwischen ungezählte TV-Sendungen – Leo Hillinger scheint omnipräsent zu sein. Und es zahlt sich aus, denn was 1990 mit 0,86 Hektar Weingärten begann, ist mittlerweile auf eine Bearbeitungsfläche von 100 Hektar angewachsen. 1967 in Eisenstadt geboren, wuchs Hillinger in Jois auf. Der Weg in den Weinbau schien vorgezeichnet – die Eltern betrieben einen Weinhandel sowie einen Heurigen. Er absolvierte in Deutschland die Ausbildung zum staatlich geprüften Wirtschafter und Weinbaumeister und machte anschließend ein Praktikum in Kalifornien.

Sein Geheimnis: Den Wein zu einem Erlebnis zu machen. 1990 kehrte er nach Österreich zurück – mit neuen Ideen aus der neuen Welt – und stieg in den



SUMMER MAGAZINE 225

Weingut Leo Hillinger, Österreich

Wein

BOZEN



KLEINE BAUERN, GROSSE WEINE

Die Kellerei Bozen ist ein Qualitätsprojekt, bestehend aus 220 Landwirten, die seit Generationen den Wein und seinen Anbau lieben. Das schmeckt man und das siebt man auch. Unter anderem an den vier Auszeichnungen von 2018 in Robert Parkers renommiertem Vine Advocate, der Autorität für Wein seit mehr als 30 Jahren.



Geschäftsführer der Genossenschaft Klaus Sparr



214 AESTHETE CULTURE

WINTER MAGAZINE 215

Kellerei Bozen, Italien

Culinary



”
UNSER SCHATZ,
UNSER REICHTUM
SIND UNSERE
WEINGÄRTEN

Willi Bründlmayer

Weingut Bründlmayer, Österreich

Culinary

WAHRHAFT GROSSE WEINE



Lesce in der Ried Tatschler

Die Weingärten der Familie Kollwentz am Südbang des Leithagebirges zählen zu den ältesten und besten des Landes. Klingende Namen wie Steinzeiler, Point, Setz, Dürr, Steinmühle, Neusatz, Tatschler, Gloria und Katterstein sind das Potential des Weinguts.



Andi Kollwentz ist im Weingarten wie im Keller zuhause, im Betrieb wird der Altvater von Tochter Christina unterstützt.

Andi Kollwentz gilt als das Multitalent unter Österreichs Winzern, versteht er es doch wie kein anderer in den unterschiedlichsten Disziplinen zu brillieren. Seine Weine sind, ob Weiß-, Rot- oder Süßwein, stets im Spitzenfeld zu finden. Er hat das Keltern im Blut, entstammt er doch einer Winzerdynastie. Bereits in 11. Generation bewirtschaftet Andi Kollwentz das Weingut im burgenländischen Großhöflein. Er weiß, was es bedeutet, verwurzelt zu sein: „Das Burgenland ist mein Heimatland. Das ist ein Gefühl. Einzigartig. Nur die Weingärten im Burgenland erinnern mich ein wenig an das Leithagebirge. Doch wir haben noch zusätzlich den See.“ Der Zugang des Winzers ist klassisch. „Die Riede bestimmt die Wahl der Rebe“, lautet sein Credo.



SUMMER MAGAZINE 219

Weingut Kollwentz Römerhof, Österreich

Culinary

DEM ZEITLOSEN VERPFLICHTET



Seit 1770 macht die Familie von Katharina Tinnacher Wein. Damit gehört das Weingut zu den traditionsreichsten der Steiermark, mit sehr alten und dementsprechend tief verwurzelten Rebstöcken. Auf den biologisch bewirtschafteten Weinbergen erwachsen unter dem Credo der Zeitlosigkeit Trauben, deren langlebige Weine elegant von Jahrgang und Herkunft erzählen.

WEINGUT

Das Weingut LacknerTinnacher liegt auf einer sanften Hügelkette in der Südsteiermark, umgeben von Weinreben, Streuobst und Wiesen. Noch heute zeugt das historische Gutshaus aus dem 18. Jahrhundert von der langen Tradition des Anwesens, das seit über 250 Jahren für beste südsteirische Weinkultur steht. Seit 2013 verantwortet Katharina Tinnacher die Arbeiten im Weinberg und Keller. Die Trauben für ihre Weine stammen



Katharina Tinnacher übernahm 2013 den Betrieb ihrer Eltern, die über 50 Jahre die Kultur des Gutes und dem hohen Qualitätsanspruch definiert haben.

konsequent aus den eigenen Weingärten, verteilt auf sechs anspruchsvollen, steilen Weinbergslagen mit individuellen Böden. Diese Rieden sind zum Großteil mit sehr alten und dementsprechend tief wurzelnden Rebstöcken aus familieneigener Selektion bepflanzt und werden sorgsam biologisch kultiviert. Jeder Rebstock wird individuell per Hand gepflegt, die Reben im Winter händisch geschnitten und gebunden, das Laub in mehreren Arbeitsdurchgängen formiert und

SUMMER MAGAZINE 215

LacknerTinnacher Weingut Tinnacher, Österreich

Culinary

ROTES HAUS. DAS BOUTIQUE WEINGUT AM WIENER NUSSBERG



WEINGUT

Weingut Rotes Haus am Nussberg, Österreich

Culinary CULTURE

Spirituosen

Culinary

DER KÖNIG DES LONDON DRY GIN IST EIN STEIRER



28 Zutaten braucht es, um den Styrian Dry Gin (STIN) herzustellen. Die zwei wichtigsten, Apfel und Holunder, kommen aus der Steiermark von den Produzenten Johannes Firmenich und Reinhard Jagerhofer. Der unvergleichliche Geschmack, wurde gleich zweimal ausgezeichnet: mit dem „World Spirits Award 2018“ und zum „World's Best Craft Gin 2019“ in Tokio.

STIN Styrian Dry Gin

GIN

Sie kommen zwar beide aus der Steiermark, kennengelernt haben sich Johannes Firmenich und Reinhard Jagerhofer aber erst in Wien auf der Universität für Bodenkultur. Dort hatten sie dann auch die Idee zum STIN. Einem Gin ganz nach ihrem Geschmack und mit Zutaten aus der Heimat. Die zwei wichtigsten wachsen bei ihnen dabei praktischerweise direkt vor der Hoflur. So steuert Johannes die süddeutsche Apfel bei, von Reinhard stammt der oststeirische Holunder. Beide bringen außerdem ein ziemlich gutes Gespür dafür mit, was einen Gin ausmacht: traditionelles Handwerk, behutsames Destillieren und natürlich das, was sonst noch hinzukommt. 28 Botanicals sorgen beim STIN für seine Aromenvielfalt und damit für die unvergleichliche Komplexität. Neben Wacholder, Apfel und Holunder sind es vor allem erfrischende Zitronen und fruchtige Orangen, die beim Probieren überraschen. Wer ganz genau aufpasst, nimmt auch eine herbe, würzige Note wahr: Kümmel. Beim STIN merkt man, dass wir beim Brennen viele Zutaten



Vom Distiller's Cut fällt STIN genau 999 Flaschen ab. Keine mehr, keine weniger.

WINTER MAGAZINE 207

Culinary

APERITIF AU VIN





WINTER MAGAZINE 207

Amouro, Apéritif au vin

Culinary

VISIONÄR MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT




Im Jahr 2005, im Alter von 18 Jahren, probierte Peter Affenzeller mit dem Getreide seiner Eltern erste Brennversuche um so seinen eigenen Whisky zu destillieren. Siebzehn Jahre später machte er dann seine erste internationale Auszeichnung und der Traum einer eigenen Whisky-Produktion sowie Schaudestillerei wurde erfüllt.

WINTER MAGAZINE 207

Whiskydestillerei Affenzeller

Genuss

TEQUILA



WOW! DAS!
IST! DOCH!
KEIN!
TEQUILA?

Doch. Aus den feinsten Zutaten und aus Österreich. Sein Geheimnis: Während ein normaler Añejo rund ein Jahr lagert, lagert der von Padre azul mindestens eineinhalb Jahre. Die lange Lagerzeit verändert dann die Struktur der Flüssigkeit zu einem Ergebnis, fast wie Rum, mit süßen Noten von Vanille, Zimt und Schokolade.

Mexiko. Tequila. Der Schwiegervater. Alle Augen waren auf HP Eder gerichtet: Wird er ihn trinken? Bestimmt nicht, denn seine einzige Begegnung dazu waren dato Kopfschmerzen gewesen. Er rat es und entwickelte von da an eine enge Beziehung zur mexikanischen Lebensweise, in der die Geister der Agaven allgegenwärtig sind. "Wir wollten ein Produkt, das von Anfang an begeistert", sagt Eder. "Es musste diesen gewissen Wow"-Effekt haben. Es war harte Arbeit, aber am Ende des Tages hatten wir einen fantastischen Tequila mit einem unglaublich glatten Finish. Wie Alchemisten haben wir lange nach diesem Gold gesucht. Wie recht er hat: Gleich im ersten Jahr gewann er mehrere Auszeichnungen. Dank Agavenherzen ("Piñas"), die 8 Jahre wachsen dürfen, bevor sie geerntet werden. Die nicht gekocht, sondern traditionell in alten Ziegelföfen bei milden Temperaturen geräuchert werden. Was dann folgt, ist die Magie des Handwerks und der Erfahrung.

Nicht ungewöhnlich für Rum, aber aufregend neu für Tequila. Auch die Flasche ist eine Liebeserklärung an Mexiko. Eine Hommage an die mexikanischen Wrestling-Masken. Und der Name "azul" bezieht sich auf die "blaue" Weber-Agave, aus der Tequila gemacht wird. "Padre" meint nicht den Vater, sondern zitiert das beliebte mexikanische Sprichwort: "que padre!" Ein Ausdruck fröhlicher Erregung, der so etwas wie "fantastisch" oder "wunderbar" bedeutet. Wie dieser aufregende Moment nach dem ersten Schluck. Wow! Das! Ist! Ein! Tequila! – EK

Nicht ungewöhnlich für Rum, aber aufregend neu für Tequila. Es ist die spezielle Hefe und die besonderen Note des Brennmeisters. Neben der Auswahl der Fässer, die das Aroma der eingelagerten Sorten "Reposado" und "Añejo" nachhaltig beeinflusst. Mit süßen Noten von Vanille, Zimt und Schokolade.



PADRE AZUL
6112 Wattens, Österreich
Anzahl 10
+43 512 352 253
padreazul.com

WINTERMAGAZIN 247

246 AESTHETE CULTURE

Padre Azul

Culinary

WHISKY



LEIDENSCHAFT,
IN FLASCHEN GEFÜLLT

Kann man Leidenschaft schmecken? Wer die Kreationen des Guglhof kennt, wird diese Frage bejahen. Die älteste Brennerei des Salzburger Landes zeigt vor, wie elegant sich Tradition und Innovation verbinden lassen.

In mittlerweile vierter Generation brennt Familie Vogl hinter den historischen Mauern eines ehemaligen Gutshofes ausgezeichnete Tropfen. Und das ist durchaus wörtlich zu nehmen: Die Brennerei Guglhof aus Hallein zählt zu den meistprämierten Brennereien Österreichs. Kein Wunder, hat die Edeldestillerie doch viel zu bieten. Das beginnt bei der gewissenhaften Selektion der Zutaten und mündet in einer großen Auswahl hochkarätiger Sorten. Für die Jahrgangsbrände etwa werden ausschließlich erstklassige, gut gereifte Früchte verwendet, die Anton Vogl und seine Söhne Christoph und Anton Junior von heimischen Partnerbetrieben beziehen. Alten Sorten wird dabei der Vorzug gegeben, die Marillen stammen stets aus der Wachau. Treten Probleme bei der Ernte auf oder fällt sie komplett aus, gibt es in diesem Jahr auch keinen Marillenbrand vom Guglhof. Stattdessen verarbeitet man in guten Jahren mehr und lagert die Jahrgänge anschließend. Die Marille reift dann beispielsweise mehrere Jahre im Glasbalon oder neutralen Gefäße bis zur Harmonisierung. Bei der Qualität werden in der Edeldestillerie eben keine Kompromisse gemacht.

hof auch andere exklusive Produkte kreiert. Zum Beispiel ein alter Whisky aus Salzburger Urgestein, dem Tauernroggen, der sieben oder zehnjährig in limitierter Single-Cask-Abfüllung erhältlich ist. Oder der rauchige SALIN Single Malt Whisky, für den Sommergerste im aufwendigen Pot-Still-Verfahren schonend destilliert wird. Beide Whisky-Editionen reifen in vorgelegten Fässern, die von Luxus-Weingütern aus dem den französischen Sauternes bzw. Pomerol stammen. Aber auch der Alpin Gin – pur, mit Schilke (Sloe Gin) oder Safran verfeinert – haben eine große Fangemeinde, genauso wie die feinen Fruchtbrände. Unverfälschte Qualität eben, die aus purer Leidenschaft entsteht.

Die Destillation erfolgt nach althergebrachter Tradition zweifach in kleinen Kupferrennbläsen, bevor die Edelbrände in die selbst entworfenen Guglhof-Flaschen abgefüllt werden. Den jeweiligen Jahrgang vermerkt der Brennmeister anschließend per Hand am Etikett – ein weiteres Detail, das von der Leidenschaft der Vogls zu ihren Produkten erzählt. Zusätzlich zu den Edelbränden werden im stilvoll renovierten Guts-



BRENNEREI GUGLHOF
5400 Hallein bei Salzburg, Österreich
Dauersstrasse 13A
+43 6245 80621
guglhof.at

264 AESTHETE CULTURE

Brennerei Guglhof

Culinary

WENN DER KAFFEE
NACH HINGABE,
LIEBE, STOLZ UND
HOCHACHTUNG
SCHMECKT



Die Linea Mini da "iconic model" der La Marzocco HOME division.

KAFFEE



La Marzocco ist der Stand der Kunst für alle, die keinen guten, sondern besten Espresso genießen möchten. Hier werden Meilensteine entworfen, wie die erste Maschine mit horizontalem Kessel und „mit Hingabe, Liebe, Stolz und Hochachtung“ gebaut. Kenner meinen, dass man das schmeckt.

Die 1927 von Giuseppe und Bruno Bambi gegründete Firma La Marzocco hat ihren Ursprung in Florenz, in Italien. Der Wiege der italienischen Renaissance und die Heimat von Genies wie Leonardo da Vinci, Michelangelo und Brunelleschi. Ein Ort, wo einige der berühmtesten Meisterwerke der Welt erschaffen wurden. So mag es den geneigten Leser auch nicht verwundern, dass La Marzocco in der ganzen Welt ein einmalig hohes Ansehen genießt. Als Hersteller hochwertigster Espresso-Maschinen mit einem einmaligen Design und großartiger Technik. Handgefertigt, mit größter Aufmerksamkeit selbst für kleinste Details. 1959 entwickelte und patentierte La Marzocco die erste Espresso-Maschine mit horizontalem Kessel. Eine Technologie, die heute noch State of the Art ist. Sie war die erste einer Reihe bedeutender Innovationen, zu denen später auch das System mit doppeltem Kessel mit saturierten Brühhgruppen gehörte.



Die Linea Mini: Für Menschen mit viel Geschmack und wenig Platz. 2015 wurde eine neue Maschine eingeführt, die speziell für den Espresso-Liebhaber zu Hause entwickelt wurde: die „Linea Mini“. Mit dem Design und der Leistung einer kommerziellen La Marzocco-Maschine. Für Menschen mit viel Geschmack, aber wenig Platz. Sei es in der Küche oder im Büro. Design und Performance entsprechen denen der legendären

WINTERMAGAZINE 229

La Marzocco

Culinary

KAFFEE



PURES
BARISTA
FEELING

Die neue Mechanika VI Slim Heritage Line von ECM ist inspiriert von der Liebe der Familie Rossi zum Welt des Kaffees und zu den Menschen ihrer historischen Sammlung.

238 AESTHETIC CULTURE

ECM – Espresso Coffee Machines Manufacture

Culinary CULTURE

Feinkost

Culinary

WENN DER ZUCKER EINZIGARTIG MIT DER SÄURE SPIELT, IST ES BERGAPFELSaft



Apfelsaft kennt jeder, aber Bergapfelsaft? In Südtirol, genauer gesagt am Ritten, entstehen auf 1000 Metern Höhe absolut naturreine Gourmet-Apfelsäfte bis hin zum Grand Cru. Grand Cru? Sie lesen richtig und benutzen bitte zum Genießen das beste Weinglas in Ihrem Schrank. Für den Bergapfelsaft.

218 AESTHETE CULTURE



Kobl Bergapfelsäfte

Culinary

Rund um hier nicht mehr zu finden, aber die auch für die besten Bergapfelsäfte. In Südtirol, genauer gesagt am Ritten, entstehen auf 1000 Metern Höhe absolut naturreine Gourmet-Apfelsäfte bis hin zum Grand Cru. Grand Cru? Sie lesen richtig und benutzen bitte zum Genießen das beste Weinglas in Ihrem Schrank. Für den Bergapfelsaft.

APFELSaft

BERGAPFELSaft

218 AESTHETE CULTURE

Culinary

DIE BESTE SCHOKOLADE DER WELT, NOCH BESSER

Schweizer Schokolade ist die beste der Welt. Sagen nicht nur die Schweizer. Doch zwei Schweizer meinen, dass das noch besser geht: Andreas Brechtbühl und Felici Akert, mit ihrer Marke Garcoa. Beide haben sie, wie die ersten Auszeichnungen der Academy of Chocolate sowie den International Chocolate Awards und belegen.

SCHOKOLADE

GARCOA

218 AESTHETE CULTURE



Culinary

KÄSE AFFINEUR

DER KOCH UND DER KÄSE

VON EINEM ANDEREN STERN

Was kommt dabei heraus, wenn ein ehemaliger Sternekoch sich dem Käse zuwendet? Käse, und zwar ganz besonderer. Hierfür geht Hansi Baumgartner neue Wege. Mit Heu- und Weintresterlagern, einer Lage Pistaziencreme, einer Schicht Erdmantel, oder, oder. Nur Eins fehlt: Schimmelige Kompromisse in Sachen Qualität.

Degust Affineur



Culinary

Jacques Genin, Fondeur en Chocolat

EDITOR'S SELECTION

Die Rubrik „DESIGN ICONS“
richtet sich an moderne Ästheten
und Designliebhaber. Sie ist eine
Hommage an wegweisende Design
Objekte und ihre Schöpfer.

Stilkone

WEGNERS LIEBLINGSSTUHL

Der weltberühmte Designer ikonischer dänischer Stühle Hans J. Wegner bestand darauf, seinen funktionalen Designs eine poetische und verspielte Note zu verleihen. Während seiner beeindruckenden Karriere entwarf Wegner mehr als 500 Möbelstücke, unter denen der Ox Chair sein persönlicher Favorit war. Wegners Entwürfe haben im Laufe der Zeit zahlreiche internationale Preise gewonnen und viele haben weltweit Kultstatus erlangt. Für ihn sollte ein Stuhl keine Rückseite haben. Er sollte von allen Seiten und Winkeln schön

sein. Wegners Entwürfe spiegeln sein Verständnis wider, dass ein Stuhl ein Möbelstück ist, das in engem Kontakt mit dem menschlichen Körper steht, was hohe Anforderungen an Komfort und Ergonomie stellt. Seine Stuhlentwürfe machten das dänische Design aus der Mitte des Jahrhunderts international populär. Das dänische Designhaus Fredericia Furniture steht für herausragende Qualität und zeitgemäßes Design, das immer schön verarbeitet, relevant und ästhetisch faszinierend ist. Bei Fredericia ist der Ox Chair erhältlich. fredericia.com



Der König der Stühle Hans J. Wegner (1914-2007)

204 AESTHETE CULTURE

FREDERICIA



Der OX CHAIR AP66 wurde 1960 eingeführt. Mit diesem Stuhldesign verließ der Designer Hans J. Wegner die dänische Grenzlinie und überschritt sie. In seinem privaten Haus war der Ockmestuhl Wegners Lieblingsstuhl.

Selected by Robert Wohlgemuth

Fredericia

Stilkone

FRANZÖSISCHE NOBLESSE

Das Bücherregal GALET wurde ursprünglich 1999 von Christian Liaigre für den Pariser Showroom in der Rue de Varenne entworfen und erfüllte den Wunsch des Designers, ein Bücherregal mit vertikalen Kieselsteinen zu haben, die sich drehen. Das GALET ist das Ergebnis einer ästhetischen Mischung: Während die massiven Walnusskiesele, die in diesem ungewöhnlichen Bücherregal aufrecht stehen, von Afrika und dem Meer inspiriert sind, ist die Art und Weise, wie der Raum aufgeteilt wird, von Asien beeinflusst. Es ist in ver-

schiedenen Ausführungen (Eiche, gebürstete Eiche und sandgestrahlte Kiefer) und in verschiedenen Größen erhältlich. Die Kieselsteine, die das Bücherregal gleichmäßig schmücken, sind aus satiniertem Nussbaum, Steineiche oder sandgestrahlter Kiefer. Das GALET ist in erster Linie eine Einzelanfertigung, die ihre Ausdruckspalette durch ihre Produktion erweitert, während sie eine meisterhafte und einzigartige visuelle Wirkung, auf halbem Weg zwischen der Verzierung einer Wandtafel und der Funktionalität einer Bibliothek hat. liaigre.com



Das Bücherregal GALET wurde 1999 von Christian Liaigre entworfen. Regalgröße: 189 cm Länge, 40 cm Tiefe und 116,3 cm Höhe.

236 AESTHETE CULTURE

LIAIGRE



Der Name LIAIGRE steht für außergewöhnliche Handwerkskunst, eine präzise Ausbeilung und luxuriöse Einflüsse mit einem subtilen Auge für Details.

Selected by Robert Wohlgemuth

Liaigre

Stilkone

SIMPLY BEAUTIFUL



FRITZ HANSEN

SUMMER MAGAZINE 227

Fritz Hansen

Stilkone

Im Zuge der Feier zum 150-jährigen Jubiläum präsentiert Fritz Hansen den PK0 A™, eine Ikone modernen Designs. Der einzigartige PK0 A™ Stuhl des dänischen Designers Paul Kjarholms wurde 1952 zu Beginn seiner Tätigkeit für Fritz Hansen entworfen. Das geschwungene Sitzmöbel ist eine funktionale Skulptur und ein wegweisendes Stück moderner Designgeschichte, das Kjarholms immense Vielseitigkeit als Möbeldesigner unterstreicht. Fritz Hansen bringt das Midcentury modern Design nun für ein zeitgenössisches Publikum heraus. Mit bislang lediglich 600 existierenden Stücken ist der PK0 A™ das Ergebnis Kjarholms kontinuierlichen Bestrebens,

die Grenzen der Herstellungstechniken neu abzustecken. Der Stuhl präsentiert sich in einer für den Designer etwas untypischen Form, die von den bildhauerischen Arbeiten Henry Moores, Barbara Hepworths und Jean Arps sowie den japanischen und amerikanischen Designbewegungen der Zeit inspiriert wurde. Das verwendete Material Schichtholz wird hier an seine konstruktiven Grenzen gebracht und präsentiert sich in puristischer Designsprache. Nichts am PK0 A™ ist überflüssig. Der Stuhl ist in Oregon Pine und schwarz gefärbter Esche erhältlich, wobei beide Versionen mit kontrastierenden zinnroten Abstandshaltern ausgestattet sind. fritzhanzen.com



„Das Design des PK0 A™ Stuhl begeistert auch heute noch durch seine langfristige Ästhetik, Funktion und Schönheit“, sagt Marie-Louise Heide, Head of Design.

228 AESTHETE CULTURE

FRITZ HANSEN



Der ursprüngliche Entwurf des PK0 Stuhl aus dem Jahr 1952, der 1997 erstmals in limitierter Auflage produziert wurde, trägt den Namen PK0™. Die aktualisierte Version aus dem Jahr 2022, die eine höhere Geländehöhe aufweist, wird als PK0 A™ betitelt.

Selected by Robert Wahlgrath



Fritz Hansen

Stilkone

Die durch ihre Schönheit bestehende plastische Liege PK80 von Poul Kjaerholm ist eines der edelsten Modelle von Kjaerholm. In einem fortwährenden Versuch, das Erhabene mit dem absolut Notwendigen zu vereinen, hat er das Tagesbett PK80™ entworfen. Im Jahr 1957 wurde die Liege PK80™ eingeführt. Das herausragend schöne Ergebnis ist eines der raffiniertesten und kultigsten Designs von Kjaerholm. Das Tagesbett ist ein klares Beispiel für Kjaerholms Methode, historische Modelle zu verfeinern und auf das Wesentliche zu reduzieren und seine überlegene Fähigkeit zu demonstrieren, Konstruktion und Materialauswahl in Einklang zu bringen. Die Inspiration für das Tagesbett kam vom Bauhaus, das sich wiederum von antiken römischen Sofas inspirieren ließ. Die Liege PK80 ist mit Leder gepolstert und wird von einem Rahmen aus satiniertem, gebürstetem Edelstahl getragen. Der Kauf der Liege PK80 für die Galerien des Museum of Modern Art in New York im Jahr 2004 würdigt den rechtmäßigen Platz des Daybeds in der Möbelgeschichte.

Poul Kjaerholm (1929-1980) war ausgebildeter Tischler und setzte sein Studium an der Dänischen Kunst- und Handwerkschule in Kopenhagen fort. Sein besonderes Interesse galt verschiedenen Baumaterialien, insbesondere Stahl, den er als Naturmaterial mit der gleichen künstlerischen Feinheit ansah wie andere Naturmaterialien. Poul Kjaerholm war zunächst etwa ein Jahr lang bei Fritz Hansen beschäftigt, wo er eine Reihe bemerkenswerter Stuhlprototypen entwarf. Im Jahr 1955 begann Poul Kjaerholm seine Zusammenarbeit mit dem Hersteller Ejvind Kold Christensen, die bis zu Kjaerholms Tod im Jahr 1980 andauerte. Im Jahr 1982 übernahm Fritz Hansen die Herstellung und den Vertrieb der „Kjaerholm-Kollektion“, die im Zeitraum 1951 bis 1967 entwickelt wurde.

FRITZ HANSEN




Die plastische Liege PK80™ wurde 1957 eingeführt. Das Daybed von Poul Kjaerholm ist eines der symbolträchtigsten Möbelstücke der dänischen Moderne Mitte des letzten Jahrhunderts.

Selected by Robert Wohlgemuth



Mit dem Daybed PK80™ hat Poul Kjaerholm eines raffiniertesten, zeitlosen Loung geschaffen.

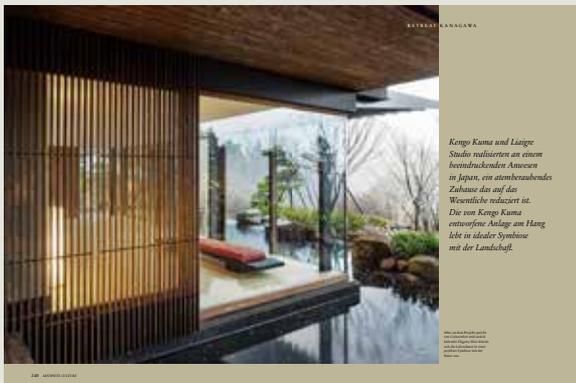
192 AESTHETE CULTURE

Design CULTURE

Interior



Retreat Kanagawa





Design

Liaigre

INTERIOR



Margrit St.
Creative Director
Studio Liaigre Paris,
Franke Meyer

KUNST DER KLARHEIT



Design



Das Imperial Terrace
symbolisiert den
geschafften Stil der neuen
Kunstarchitektur.
Franke Meyer.



14 AESTHETE CULTURE

INTERIOR



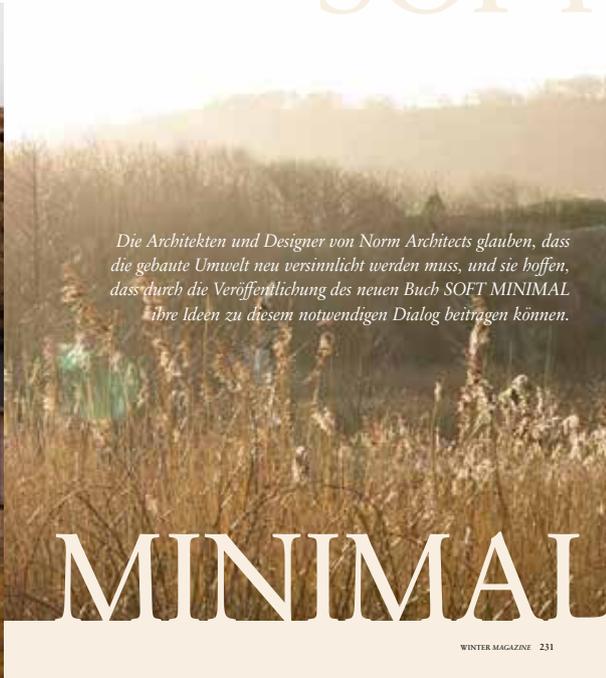
“
Liaigres Stil habe ich nie als maskulin empfunden.
Warum sollte Klarheit nicht weiblich sein?
”

Franke Meyer

Design

ARCHITEKTUR

SOFT



Die Architekten und Designer von Norm Architects glauben, dass die gebaute Umwelt neu versinnlicht werden muss, und sie hoffen, dass durch die Veröffentlichung des neuen Buch SOFT MINIMAL ihre Ideen zu diesem notwendigen Dialog beitragen können.

MINIMAL

WINTER MAGAZINE 231

Norm Architects

Design



Das Buch SOFT MINIMAL von Norm Architects ist ab September 2022 in ausgewählten Stores weltweit erhältlich. Autoren: Norm Architects, Verlag: Gestalten, Leinen-Hardcover, Stückbindung 24 x 19 cm, 304 Seiten, Preis: € 40



236 AESTHETE CULTURE



NORM ARCHITECTS
1150 København, Danmark
Kebmagergade 3a, 3.st.
+45 28 87 93 09
norm.ph.com

Design

NATURAL STONE



SENSE
OF
CALM

182 AESTHETE CULTURE

Salvatori



NATURAL STONE

Das preisgekrönte italienische Designunternehmen Salvatori hat sich auf Naturstein spezialisiert. Von innovativen Texturen für Wände und Böden bis hin zu Badezimmerartikeln und Produkten für das Zuhause gilt Salvatori für viele als Maßstab im Bereich „Design mit Naturstein“.

Seit der Gründung im Jahr 1946 wird Salvatori vom Inhabermitglied angetrieben, der von Guido Salvatori, dem Gründer des heutigen Managementteams, geprägt wurde.

184 AESTHETE CULTURE

Design CULTURE

Manufaktur



Design

BELVEDERE, Entwurf Robert Berking

Robbe & Berking



SILBERMANUFAKTUR

12. Entwurf Daniel Elmer

ALT SPATEN gilt als das klassische Silberbesteck schlechthin

SILBER, KOSTBARER ALS GOLD

Der Sultan von Brunei, Angela Merkel und Präsidenten – seit 145 Jahren speist die Prominenz vorzugsweise mit Tafelsilber von Robbe & Berking. Andere mögen billiger, aber niemand darf besser sein, ist das Motto der norddeutschen Manufaktur. Für Silber, das in 50 aufwändigen Handarbeitsgängen kostbarer als Gold wird.

WINTER MAGAZINE 199



Design

Das Silber ist ein edleres Metall als Gold, dessen auch heute noch geschätzt wird. In der Manufaktur von Robbe & Berking wird das Silber zu einem kostbaren Material verarbeitet. Die Handwerker arbeiten hier mit viel Leidenschaft und Erfahrung.

Die Manufaktur von Robbe & Berking ist eine der ältesten in Deutschland. Sie hat eine lange Tradition in der Herstellung von hochwertigem Silberbesteck. Die Handwerker arbeiten hier mit viel Leidenschaft und Erfahrung.

Die Manufaktur von Robbe & Berking ist eine der ältesten in Deutschland. Sie hat eine lange Tradition in der Herstellung von hochwertigem Silberbesteck. Die Handwerker arbeiten hier mit viel Leidenschaft und Erfahrung.

SILBERMANUFAKTUR



Das Silber ist ein edleres Metall als Gold, dessen auch heute noch geschätzt wird.



ROBBE & BERKING
Herstellung von hochwertigem Silberbesteck

Design

VOM WIENER HANDWERKSBEREIB ZUM INTERNATIONALEN LUXUSPRODUZENTEN



Die Wiener Silber Manufaktur blickt auf eine fast 140-jährige Firmengeschichte zurück. Um 1900 blies ein frischer Wind durch die bürgerlichen Salons: Künstler wie Josef Hoffmann propagierten schmuckloses, aber funktionelles Design.

210 AESTHETE CULTURE



SILBERMANUFAKTUR

Wiener Silber Manufaktur

Design

SILBERMANUFAKTUR



Das Modell zeigt die Form der Silbermanufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur



© 2018 Silbermanufaktur

Man kann sich vorstellen, dass...
© 2018 Silbermanufaktur

Die Wiener Silber Manufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur



SILBERMANUFAKTUR



Das Modell zeigt die Form der Silbermanufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur

Die Wiener Silber Manufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur

Die Wiener Silber Manufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur

Design

SILBERMANUFAKTUR



Das Modell zeigt die Form der Silbermanufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur



Das Modell zeigt die Form der Silbermanufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur

Die Wiener Silber Manufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur

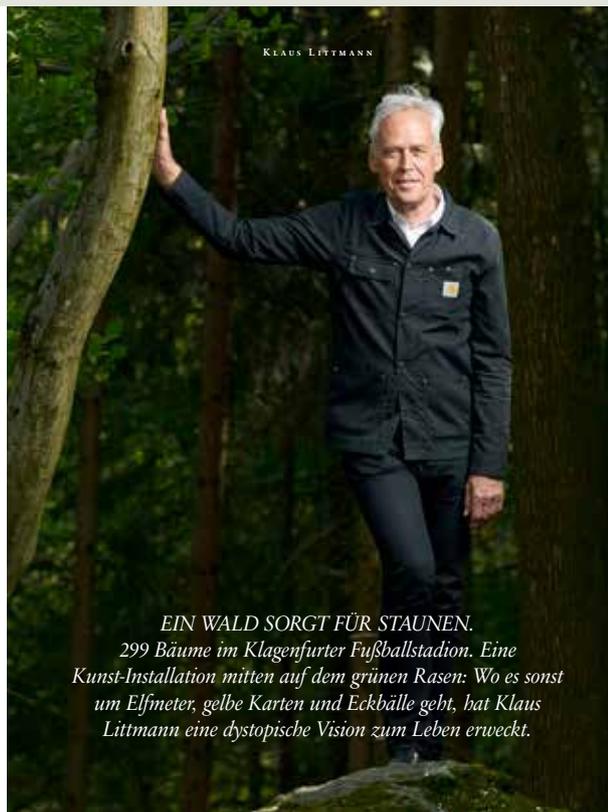
Die Wiener Silber Manufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur



Die Wiener Silber Manufaktur...
© 2018 Silbermanufaktur

Art CULTURE

Kunst & Fotografie



Littmann Kulturprojekte, Schweiz





Armin Zogbaum, Represented by René Hauser Photography



Beauty CULTURE

Kosmetik

Beauty



**DIE HAUT,
DIE HARMONIE UND EIN
NEUER HÖHEPUNKT**

KOSMETIK



Synchro Skin Self-Refreshing Foundation ist ein innovatives Makeup, das sich perfekt der Farbe und Struktur der Haut anpasst. Für eine vollkommene Harmonie mit ihrem Bild und eine vollendete Verschmelzung mit ihrem Ton. Ein neuer Höhepunkt von Shiseido, dem Spezialisten für makellose Schönheit.



Synchro Skin Concealer. Abdeckkraft die 24 Stunden hält.

Synchro Skin Self-Refreshing Concealer gibt es in 16 Farben für ein frisches Finish.

WINTER MAGAZINE 183

Shiseido

Beauty



KOSMETIK



Die Kosmetikbranche ist in der letzten Zeit sehr aktiv. Die Hersteller haben viele neue Produkte entwickelt, die die Haut pflegen und gleichzeitig die Schönheit fördern. Die Kosmetikindustrie ist in der Lage, die Bedürfnisse der Verbraucher zu verstehen und ihnen die besten Produkte anzubieten. Die Kosmetikindustrie ist in der Lage, die Bedürfnisse der Verbraucher zu verstehen und ihnen die besten Produkte anzubieten.

WINTER MAGAZINE 183

Book CULTURE

Bücher

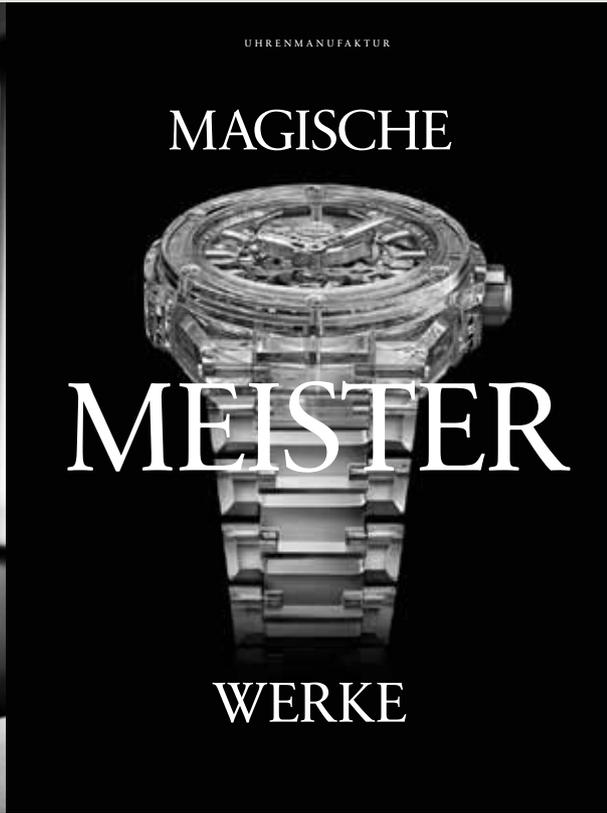


Verlag Taschen, Kengo Kuma



Luxury CULTURE

Uhr & Schmuck



Hublot



MAGAZIN WITH CLASSY AND CLARITY



Luxury

UHREN

DON'T

CRACK

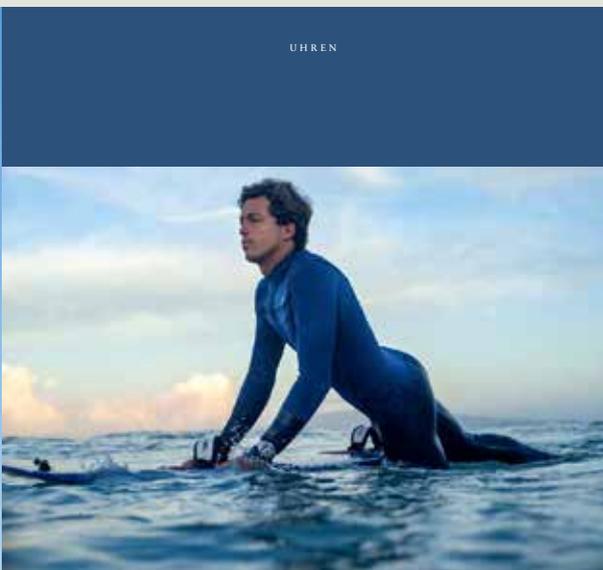
UNDER

PRESSURE



Tag Heuer

UHREN



Jenseits aller Grenzen ist die TAG Heuer „Aquaracer Professional 300“ eine Hommage an Präzision und High End Ästhetik. Die ultimative Funktionsuhr, die für die Tiefen konzipiert und für jede Umgebung geeignet ist, verschiebt die Grenzen der Luxuszeitmessung.

SUMMER MAGAZINE 9

Luxury

UHREN



Wenn die Grenzen der
Möglichkeit verschwinden,
sucht die Zeit nach Ozean.
Nur wenn sie da ist, können
wir wirklich langweilen.



Die Extremgott-Bilder von Nicca, Frankisch, Nassi, Portugal und Hawaii schenken die Naturgötter
an den Angeln zu loben – höher, weiter und tiefer als je zuvor.

Design

UHREN

STEVES QUEEN

Steve McQueen war ein Rebell. Und seine Uhr war es auch. Denn der typische Zeitmesser war bis 1969 rund. Nicht so seine Heuer Monaco – mit dem ersten automatischen Chronographenwerk der Uhrengeschichte. Ein Meisterwerk für alle, die gerne etwas eckiger ticken.



Steve McQueen
Le Mans 1971

Die Heuer Monaco, die am 3. März 1969 gleichzeitig in Genf und in New York präsentiert wurde, war der erste quadratische, wasserdichte Automatik-Chronograph in der Geschichte der Schweizer Uhrenherstellung. Er brach mit den ästhetischen Prinzipien der traditionellen Uhrmacherkunst: mit einem großen, quadratischen Gehäuse mit geraden Winkeln, dem metallic-blauen Zifferblatt, dem gewölbten Kunststoffglas und insbesondere auch der Anordnung der Krone an der linken Gehäuseseite, was anzeigte, dass die Uhr automatisch aufgezogen wurde. Ebenso neu für die damalige Zeit war die Tatsache, dass eine viereckige Uhr eine absolute Wasserdichtheit bot. Der Ursprung der Revolution befand sich jedoch im Inneren der Heuer Monaco: das berühmte Calibre 11, das erste automatische Chronographenwerk der Uhrengeschichte, das auf den Markt gebracht wurde. Unverkennbar und oft kopiert, hat sich die „McQueen Monaco“ zu einer Uhr entwickelt, die auf Auktionen und bei Sammlern äußerst begehrt ist.

Im März 2018 gibt TAG Heuer den Abschluss einer globalen Partnerschaft mit Gulf Oil International bekannt. Die Wege von TAG Heuer und Gulf haben sich aber schon mehrmals gekreuzt – insbesondere 1971, als Steve McQueen in dem Film „Le Mans“ eine Heuer Monaco am Handgelenk

trug, während er einen Porsche 917 mit dem Gulf-Logo fuhr. Frank Rutten, Vizepräsident International bei Gulf: „TAG Heuer ist im Automobilsport ein legendärer Name, und unsere beiden Marken haben im Verlauf von fast fünf Jahrzehnten schon viele Highlights geteilt. Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft und darauf, sie weiterzuentwickeln, denn sie führt die Verbindung von Gulf Oil International und TAG Heuer in eine neue Richtung. Die Zeit hat für viele Aspekte unseres Geschäfts entscheidende Bedeutung – so hat Gulf beispielsweise in seinem Marinebetrieb einen unerreichten Rekord für pünktliche Ausführung aufgestellt. Wir teilen Werte wie Innovation und Qualität, doch vor allem ist es unsere gemeinsame Geschichte, die diese Verbindung zu einer der authentischsten in der Welt des Automobils macht.“

2019 feiert die TAG Heuer Monaco ihr 50-jähriges Jubiläum.

Das sind zwei gebührende Anlässe für die beiden aktuellen Monaco-Chronographen, die klassische „Heuer Monaco Calibre 11“, so wie sie von Steve McQueen getragen wurde und die coole „Heuer Monaco Calibre 11 Special Edition Gulf“, welche die Partnerschaft mit dem Mineralölkonzern Gulf verdeutlicht. Auf die Farben dieser berühmten Marke verweist selbstverständlich auch das Design der Monaco Calibre 11 Gulf Special Edition. Und alle

Fashion CULTURE

Mode & Tracht



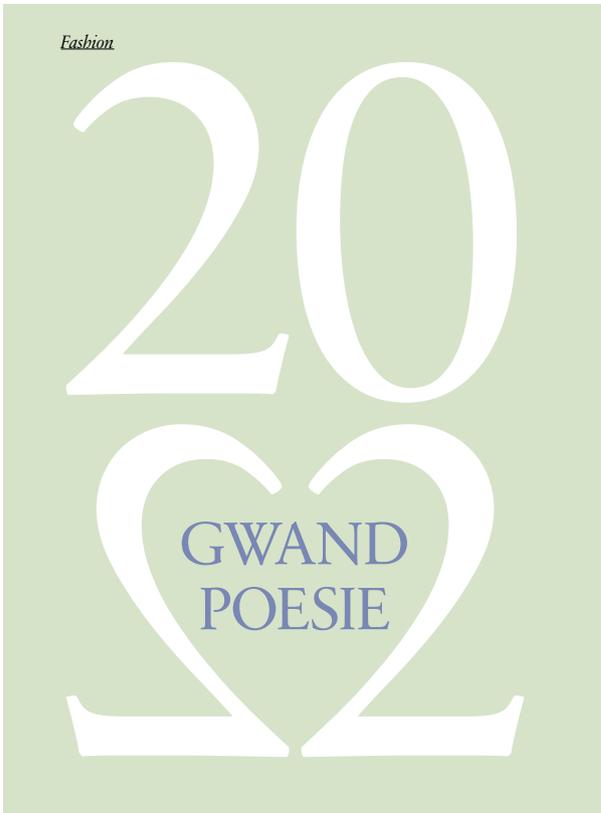
LUXUS MUSS UNAUFFÄLLIG SEIN

Akris ist ein internationales Modehaus, gegründet 1922 in St. Gallen, Schweiz. Für Creative Director Albert Kriemler besteht der Sinn von Mode darin, das Leben einer Frau weniger kompliziert zu gestalten und ihre natürliche Schönheit und Anmut hervorzuheben, statt sie zu überdecken. So diskret, wie eine Schweizer Bank.

WINTER MAGAZINE 187

Akris Boutique





Gössl im Gwandhaus



Fashion

SPORTSWEAR

STYLE PERFORMANCE



SUMMER MAGAZINE 73

Peak Performance

Fashion

SPORTSWEAR

Der innige Wunsch, dass mehr Menschen Zeit draußen in der Natur verbringen, hat Peak Performance zu Ben Gorham geführt, Visionär und Gründer der Luxusmarke Dynelo. Das Ergebnis dieser engeren Zusammenarbeit ist die multifunktionale Unisex Outdoor-Kollektion „Passions of My Soul“ für Frühjahrsommer 2020.




www.peakperformance.com

www.dynelo.com

www.peakperformance.com

Fashion

SPORTSWEAR

Die Leidenschaft für die Natur ist ein, hat mancherorts, im Berg auch ganz in der Nähe von uns, schon immer ein fester Bestandteil der Identität.

Die Leidenschaft für die Natur ist ein, hat mancherorts, im Berg auch ganz in der Nähe von uns, schon immer ein fester Bestandteil der Identität. Die Leidenschaft für die Natur ist ein, hat mancherorts, im Berg auch ganz in der Nähe von uns, schon immer ein fester Bestandteil der Identität.



www.peakperformance.com

SPORTSWEAR

WOW PERFORMANCE



SPORTSWEAR

PEAK PERFORMANCE
OUTDOOR
2020
www.peakperformance.com




Fashion

SPORTSWEAR



Fashion

SPORTSWEAR



Fashion SPORTSWEAR

INNOVATIVE

PERFORMANCE

180 AESTHETE CULTURE SUMMER MAGAZINE 181

Fashion SPORTSWEAR

Um Kommentaren zu inspirieren, 365 Tage im Jahr Abenteuer zu erleben, führt Peak Performance die neue Adventure-Kategorie ein. Aufbauend auf dem erfolgreichen Yüggjö-Serientext, setzt die neue Kollektion den Akzent für zukünftige Aktivitäten in der Natur.

180 AESTHETE CULTURE SUMMER MAGAZINE 181

Fashion SPORTSWEAR

Die neue Kollektion ist ein Paradebeispiel für die innovative Performance-Mode von Peak Performance. Sie ist nicht nur ein Statement, sondern auch ein Werkzeug für die Abenteuerlust. Die neue Kollektion ist ein Paradebeispiel für die innovative Performance-Mode von Peak Performance. Sie ist nicht nur ein Statement, sondern auch ein Werkzeug für die Abenteuerlust.

180 AESTHETE CULTURE SUMMER MAGAZINE 181

Fashion SPORTSWEAR

Die Fall/Winter 2023 Kollektion von PEAK PERFORMANCE ist eine Hommage an die skandinavische Heritage, die Schönheit der Natur, die Einfachheit und PEAK PERFORMANCE-Klassiker aus der Vergangenheit, die modern interpretiert wurden. Im Fokus stehen dabei Komfort, Qualität und Details, um langfristige Produkte zu schaffen, die nie aus der Mode kommen.

180 AESTHETE CULTURE SUMMER MAGAZINE 181

Fashion SPORTSWEAR

Die neue Kollektion ist ein Paradebeispiel für die innovative Performance-Mode von Peak Performance. Sie ist nicht nur ein Statement, sondern auch ein Werkzeug für die Abenteuerlust.

180 AESTHETE CULTURE SUMMER MAGAZINE 181

Sport CULTURE

Ski & Snowboard

Skikultur

Pioniere und Legenden

WO WELTMEISTER SKIFAHREN LERNEN

Skiclub Arlberg, St. Anton am Arlberg, Österreich

SKICLUB ARLBERG

Die Vorsitzende von Inna: Anton Döner, Daniel Huber, Stefan Juchacz, Peter Müll, Josef Chodakowsky, Wilma Himmelfahrt-Juchacz, Patrick Ortlieb, Maria Matt, Thomas Fickler, Gerhard Fickler

1901 stapften 6 Freunde durch den Pulverschnee von St. Anton nach St. Christoph. In Loden, schweren Stiefeln, mit einfachen Brettern, dem Einstock in der Hand und dem Ziel im Kopf, den ersten Skiclub der Alpen zu gründen. Eine Idee, die bis heute 83 Medaillen bei Weltmeisterschaften und Olympischen Spielen gewonnen hat.

WINTERMAGAZIN 47

Skikultur

Die Geschichte des Skisports beginnt im Jahr 1829 mit dem ersten Skiläufer, der die Gängehänge von der Isar nach St. Christoph am Arlberg überquerte. Er trug ein einfaches Brett aus Holz und einen Stock in der Hand. Dieser erste Skifahrer ist Trude Juchacz-Beier, die 1901 mit fünf weiteren Freunden den Skiclub Arlberg gründete. In den folgenden Jahrzehnten entwickelte sich der Skisport zu einer der beliebtesten Winteraktivitäten. Heute werden in St. Anton am Arlberg jährlich über eine Million Skifahrer erwartet, die an der Piste genießen und die Tradition des Skisports weiterleben lassen.

Sport

SNOWBOARD & SKI

OBSSESSION

Aufbauend auf der langjährigen Erfahrung im Bize von Rennrettern für das World Cup, hat Oxxx ein Board entwickelt, das auch den Ansprüchen des freien Carvens mit Softboots auf der Piste genügt – den Softboartern Oxxx CX.

& SUCCESS

Oxxx Arlberg

Oxxx



Sport SKI & SPORTSWEAR

ONE STEP AHEAD

Head Sport



Sport

SKI & SPORTSWEAR

BY THE BEST

BUILT FOR THE BEST

Sport

EPIC FREERIDING

SKI & SPORTSWEAR



SKI & SPORTSWEAR



KORE steht für Epic Freeriding. Egal ob man im tiefen kanadischen Champagne Powder unterwegs ist, steile Rinnen in den Alpen bezwingt oder die ersten Runs als Freerider erlebt – die KORE Ski von HEAD machen im Backcountry maximal Spaß.

Skiz

Wahlweise von der Hohlkehle zum Ski für die richtigen Eigenschaften gibt es drei Varianten. Welche die optimale ist, hängt von der Skifahrerrolle ab. Die Hersteller in der neuen Race-Performance-Kategorie sind sich einig: Die neue Race-Performance-Feldschnee-Ski sind für die besten Skifahrer geeignet und sind für den Einsatz auf der Wabengänge mit dem besten und hochwertigsten Material. Sie sind für den Einsatz auf der Wabengänge mit dem besten und hochwertigsten Material.

Skifahrer von der Hohlkehle zum Ski für die richtigen Eigenschaften gibt es drei Varianten. Welche die optimale ist, hängt von der Skifahrerrolle ab. Die Hersteller in der neuen Race-Performance-Kategorie sind sich einig: Die neue Race-Performance-Feldschnee-Ski sind für die besten Skifahrer geeignet und sind für den Einsatz auf der Wabengänge mit dem besten und hochwertigsten Material.




14 WINTERMAGAZIN

SKI & SPORTSWARE

Die neue Race-Performance-Feldschnee-Ski sind für die besten Skifahrer geeignet und sind für den Einsatz auf der Wabengänge mit dem besten und hochwertigsten Material.




14 WINTERMAGAZIN

Skiz

PROTECTION

by **PROTECTOR**



14 WINTERMAGAZIN

SKI & SPORTSWARE

Die neue Race-Performance-Feldschnee-Ski sind für die besten Skifahrer geeignet und sind für den Einsatz auf der Wabengänge mit dem besten und hochwertigsten Material.




14 WINTERMAGAZIN



KEIN SKI IST WIE MEIN SKI



Weltmeister oder Olympiasieger fahren keinen Ski von der Stange. Und Genuss-Skifahrer? Jetzt auch nicht mehr. Denn die Schweizer von Valaiski bauen ihnen den Ski ihres Lebens. Maßgeschneidert aus dem Allerbesten, präzise gefertigt von Hand und einem Design, das es nur einmal auf der Welt gibt: Für den stolzen Besitzer.

Suchen wir nicht alle den Ski, der genau Ihren Bedürfnissen entspricht und mit dem das Fahren zum puren Genuss wird? VALAISKI verspricht genau dies. Umgeben von den 4000m Gipfeln der Alpen und den besten Skigebieten der Schweiz, werden perfekte Ski produziert: maßgeschneidert, in Handarbeit mit den bestmöglichen Materialien und einem besonderen Präzisionsverfahren von Meisterskibauern gefertigt. Und Kunden haben die Möglichkeit, ihrem Ski eine ganz persönliche Note zu geben. Auch wenn die Marke VALAISKI in den 1930er-Jahren für viele Skifahrer ein Begriff war, ist die moderne Version eine ganz eigene Klasse: Mit einem VALAISKI bekommen Skifahrer einen Ski mit dem perfekten Sweetspot, den sonst nur Profi-Ski bieten. Diese lassen uns in unterschiedlichsten Bedingungen kontrollierter und mit mehr Freude auf dem Ski stehen. Serienski verlieren oft schon nach einigen Tagen ihre anfänglichen Eigenschaften und machen nicht mehr so viel Spaß beim Fahren, dagegen behält ein VALAISKI sie für lange Zeit – und bietet damit ein absolut ungetrübtes Fahrvergnügen über Jahre hinweg. Dafür wird bereits auf das Holz besonders Wert gelegt, es wird mit größter Sorgfalt ausgewählt und unterliegt hohen Qualitätskontrollen. Zum Einsatz kommen verschiedene selbst getrocknete Hölzer, die nach ihrer Steifigkeit, Festigkeit und noch anderen Eigenschaften ausgewählt werden. Anders als bei der Serienski-Fertigung, wo schnell und mit hohen Temperaturen gearbeitet wird, um Kosten zu reduzieren, wird bei VALAISKI ein einzigartiges Verfahren angewendet: Exklusive Materialien werden in vielen einzelnen Lagen mit Niedrigtemperaturen weit unter 100 °C ähnlich

dem „slow cooking“-Verfahren gepresst. Das Resultat: Ein extrem langlebiger Ski, der völlig homogen ist und dessen Holzern immer noch seine optimale Feuchtigkeit besitzt. Claudio Menz, ein sehr guter Skifahrer und -lehrer, hat bereits in jungen Jahren bei zahlreichen offiziellen Skitests den Unterschied zwischen erstklassigen Serienski bekannter Marken und handgefertigten Ski erkannt: Nur die außergewöhnlich hohe Qualität der Arbeit und der Einsatz von hochwertigsten Materialien können aus einem Ski das Beste herausholen! Menz hat lange nach Experten gesucht und sie schließlich gefunden – Schweizer Meisterbauer, die mit mehr



Valaiski, die junge Schweizer Marke mit Tradition.

Sport CULTURE

Golf



Driving Range Golfpark Hohenkorn, CH, Zug

BALL DES GOLFS



Ein Ball ist ein festliches Ereignis – wie die Golfmesse Zürich. Unter dem Motto „Das erste Golfereignis des Jahres“ treffen sich hier aktuelle und zukünftige Golferacks, um sich auszutauschen oder von Events wie der Putt- und Pitching Event Area für die neue Saison infizieren zu lassen. Ein Fest für den Golf, ja, geradezu ein Ball.

258 AESTHETE CULTURE



Puttgang Harrington Golf Team Spieler



Ein Golfset beinhaltet bis zu 14 Schläger



Golfmesse Zürich, FESPO, Zürich, Schweiz

Sport

GOLF

Winterzeit ist das ideale Stadium für ein Golfereignis. In der Schweiz werden die Golfplätze im Winter nicht geschlossen, sondern im Gegenteil im Sommer. In der Schweiz ist das Golfspiel im Sommer sehr beliebt. In der Schweiz ist das Golfspiel im Sommer sehr beliebt. In der Schweiz ist das Golfspiel im Sommer sehr beliebt.

WINTERZEIT

Das Golfspiel im Winter ist ein Fest für den Golf, ja, geradezu ein Ball.

WINTERZEIT

Das Golfspiel im Winter ist ein Fest für den Golf, ja, geradezu ein Ball.

WINTERZEIT

Das Golfspiel im Winter ist ein Fest für den Golf, ja, geradezu ein Ball.

Sport

DER TITAN UNTER DEN TROLLEYS



2017 Winner
GERMAN DESIGN AWARD
2018 Winner
EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD
2019 Winner Gold Winner
IDA DESIGN AWARD

270 AESTHETE CULTURE

GOLF

Die GolfQuant Caddys erklimmen jeden Berg und sind stets vor seinem Besitzer am Grün, Tee oder am Ball. Alle Produkte aus dem Hause GolfQuant werden mit viel Herzblut, in liebevoller Handarbeit und großem technischen Know-how komplett in Deutschland gefertigt.

Vom ersten Prototyp an wurde der GolfQuant immer weiter perfektioniert. Heute ist man stolz darauf, dass es gelungen ist, einen Caddy zu entwickeln, der bereits vielen Golfern „ein Quantum“ mehr Freude am Spiel bereitet. Diese neue Caddy-Generation, wird höchsten Ansprüchen bei Qualität, Komfort und Technik gerecht.

Das Innovations-Motiv: „Ein Quantum Anders“.

Der GolfQuant sollte sich deutlich unterscheiden – unverwechselbar im Design, innovativ und intelligent in der Handhabung sowie individuell gestaltbar. Wie bei der Perfektionierung des Golfschwungs hat man bei der Entwicklung des GolfQuant jedes noch so kleine Detail von Grund auf analysiert und neu durchdacht. In diesem gesamten Prozess wurde konsequent bis hin zur Schraube jede Komponente infrage gestellt, geprüft und damit sozusagen umgedreht. Das Ergebnis war ein besonderer Caddy, der beeindruckt in Form und Funktion und mehrfach ausgezeichnet wurde. Bereits 2014 landete der neue GolfQuant mit dem Gewinn des Golf Europe Product Award ein „Hole in One“. Der Rat für Formgebung prämierte den Caddy als Winner mit dem German Design Award 2017 und beim IDA 2019 in der Kategorie „Exercise Equipment“ Gold Winner. Der neue Spurhalteassistent beim GolfQuant 3e misst mit Neigungssensoren das Gelände und sorgt für einen Geradeauslauf in unebene Gelände und erleichtert somit das Handling vom Trolley. Zudem ist es uns gelungen einen neuen GolfQuant 1e zu entwickeln mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis in der Titan Klasse.



Von Tiefenrot bis Rot.
Die Rad- und Abdeckkappen des GolfQuant sind individuell wählbar.

GOLF QUANT

63546 Hammerbach, Deutschland
Am Schälchen 23
+49 5185 859 17 34
golfquant.de

Golf Quant

Sport



Kramski Putter

GOLF

EINGEPUTTET

Nur noch eine kleine Ausholbewegung, nur noch eine kurze Distanz zum Loch – und dann geht alles schief. Putten ist purer Frust. Außer, man baut sich seinen Putter selbst, wie der leidenschaftliche Hochleistungswerkzeugbauer und Golfer Wiestaw Kramski. Willi Hofmann, langjähriger Coach von Bernhard Langer: „Genial!“

Die Geschichte von Kramski Putter beginnt im Jahr 2000. Als der Unternehmer und leidenschaftliche Golfspieler Wiestaw Kramski sich den 18ten neuen Putter kaufte und die 18te neue Enttäuschung erlebte. Also beschloss er selbst einen Putter zu bauen. Nicht mehr und nicht weniger als den besten der Welt. Ein nachvollziehbarer Anspruch, zumindest für alle, die den Namen Kramski aus dem deutschen Hochleistungswerkzeugbau kennen. Von Stanzwerkzeugen für Bosch oder Siemens. Ultimativ sorgfältig und präzise, zwei Eigenschaften, die man auch für das Putten braucht.

Legende: 59er Runden auf Par 72 Kursen. Über 30 Einzelanfertigungen sind erforderlich, um die charakteristische Geometrie mit einer High-Speed-Fräsmaschine heranzuarbeiten und mit viel handwerklichem Geschick zu säubern, zu schleifen und zu polieren. Eine Symbiose aus High-Tech und Handwerkskunst, vom Rohling bis zum perfekten Finish. Denn erst die homogene Oberfläche ermöglicht die Krönung des Putters: die perfekt ausgeführte Beschichtung. Absolut perfekt für die Mercedes-Benz Collection. Eine exklusive Sonderedition, die auf dem High Precision Putter basiert, mit dem auf Pro-Turnieren bereits zwei legendäre 59er Runden auf Par 72 Kursen gespielt wurden.

Kramski verspricht nicht weniger als den besten Putter, mit dem umfassendsten Fitting – um die Putting-Statistik eines Spielers dauerhaft zu verbessern. Mercedes-Benz würde jetzt Gottlieb Daimler zitieren und sagen: "Das Beste oder nichts". Aber das ist der Punkt, an dem Wiestaw Kramski schon lange ist. – EK



KRAMSKI PUTTER
75217 Birkenfeld, Deutschland
Goethestraße 49
+49 7231 4245 430
kramski-putter.com

WINTER MAGAZINE 263

Sport CULTURE

Fitness & Gesundheit



FITNESS CLUB



Das erlebtere Team im Holmes Club unterstützt jeden individuell

WO AUCH DIE SEELE MUSKELN BEKOMMT

Stärke aufbauen, vom Alltag abschalten, Körper und Seele wieder in Einklang bringen. Im Holmes Place werden auch die Partien trainiert, die nicht ausschließlich aus Muskeln bestehen. So geht die gute alte Muckibude in Rente und macht Platz für eine Reise zu mehr Lebensfreude, Ausgeglichenheit und Wohlbefinden.

254 AESTHETE CULTURE

WINTER MAGAZINE 255

Holmes Place

Sport

Schon bei noch vor der gelben Zeit sind die ersten Schritte im Fitness Club, der das Leben zum Spaß im Club verbindet. In dem Fitnessclub werden die Körper von den besten Trainern des Landes mit den besten Methoden trainiert. In der Fitness Club werden die Körper von den besten Trainern des Landes mit den besten Methoden trainiert. In der Fitness Club werden die Körper von den besten Trainern des Landes mit den besten Methoden trainiert.

FITNESS CLUB

Im Fitness Club werden die Körper von den besten Trainern des Landes mit den besten Methoden trainiert. In der Fitness Club werden die Körper von den besten Trainern des Landes mit den besten Methoden trainiert.

Im Fitness Club werden die Körper von den besten Trainern des Landes mit den besten Methoden trainiert. In der Fitness Club werden die Körper von den besten Trainern des Landes mit den besten Methoden trainiert.

Im Fitness Club werden die Körper von den besten Trainern des Landes mit den besten Methoden trainiert. In der Fitness Club werden die Körper von den besten Trainern des Landes mit den besten Methoden trainiert.

HOLMES PLACE

Wohlfühlort 137

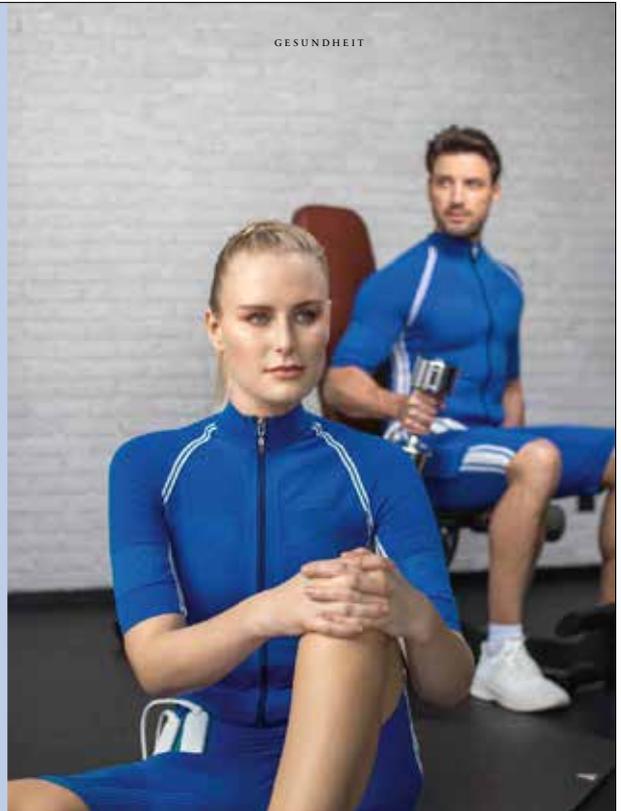
Sport

EASY MOTION SKIN

Das „World's Smallest Gym“ trainiert und regeneriert den Körper mit der innovativsten Form von Elektromuskelstimulation. Ob zuhause, im Studio, beim Waldspaziergang oder auf der ISS – trainiert wird bequem und trotzdem höchst effizient.

176 AESTHETE CULTURE

GESUNDHEIT



EasyMotionSkin

Sport

GESUNDHEIT



WORLD'S SMALLEST GYM

220 AESTHETE CULTURE

Das Institut auf dem Rosenberg leistet dabei wahrlich Pionierarbeit mit seinem „Talent & Enrichment Programme“, das auf einem ganzheitlichen, kreativen und unternehmerischen Bildungsansatz basiert und von Innovation geprägt ist. Individualität lautet das Credo – in der Betreuung wie im Lehrgang. Neben dem akademischen und anspruchsvollen Kern-Curriculum bietet die Schule mütterleweit über 100 Kurse außerhalb des regulären Schulplans an und belegt dabei den Spitzenplatz un-



1889 gegründet und noch heute in Familienbesitz, Bernhard G.A. Gademann führt das Institut auf dem Rosenberg in neuer Generation.

ter vergleichbaren Einrichtungen. Die Schülerinnen und Schüler haben die Möglichkeit ihren individuellen Interessen dank eines einzigartigen Angebot an Exkursionen und Workshops mit Industrieexperten sowie Universitäten intensiv nachzugehen. Die Schulleitung legt dabei Wert auf realitätsnahe Themenfelder. Die angebotenen Workshops, Debatten und Projektgruppen stehen dabei für einen aktiven Lernprozess, der neugierig macht, motiviert und den Schülerinnen und Schüler einmalige Einblicke in unterschiedliche Bereiche ermöglicht.

ST. GALLEN



Rosenberg fördert eine enge Zusammenarbeit zwischen Schülern und Experten wie beispielsweise ABB Schweiz, Eidgenössische Technische Hochschule Zürich oder Architekturbüro Norman Foster.



Das Prof. J. Maria Science Lab auf dem Rosenberg motiviert junge Wissenschaftler:innen heute zu neuen Visionen aufzubrechen. Der Nobelpreisträger von 1995 ist bis heute der einzig kommunizierte Alumnus der Schule und Namensgeber des hausigen Science Labs.



SUMMER MAGAZINE 267

Education



Angewogen, regional und hausgemacht. Die gesunde Ernährung unterweist die Schüler in ihrem angedruckten Alltag.



268 AESTHETE CULTURE

ST. GALLEN

Networking & Community. Networking wird seit jeher groß geschrieben auf dem Rosenberg. Die Einrichtung verfügt über ein weltweit gespanntes Netz an Kontakten zu unterschiedlichsten Unternehmen, Think Labs und Institutionen. So können die Schülerinnen und Schüler beispielsweise im „Model United Nations“ zusammen mit Studenten von führenden Universitäten wie der ETH Zürich und der Universität Oxford gemeinsam debattieren, in den Hotelalltag des The Chedi Andermatt schnuppern oder



Blockchain-Technologien im hausigen Creative Lab á la Google live erkunden. Regelmässige Gastredner und Referenten aus der ganzen Welt bringen Inspiration „zum Anfassen“ auf den Rosenberg und regen in einem aktiven Miteinander zur selbstgesteuerten Weiterbildung an. Schulleiter Bernhard Gademann nimmt dabei bewusst eine unorthodoxe Haltung ein: „Oftmals töten Schulen Kreativität, anstatt sie zu ermöglichen. In einer Welt, in der die künstliche Intelligenz eine immer wichtigere Rolle

Mobility CULTURE

Automobil



Mobility



ELEKTROAUTO

So geht Luxus heute: Grün und zögenig, sanfter und schnell

WATT FÜR EIN WINTER

Der neue EQC von Mercedes-Benz gibt alles, damit wir weiterhin kalte Winter haben: Mit 0 CO₂-Emissionen, bis zu 471 Kilometern elektrischer Reichweite sowie 40 Minuten Schnellladzeit. Das freut neben der Umwelt auch die Straße, dank der nahezu lautlosen, völlig ansatzlosen Beschleunigung – selbst auf Eis oder Schnee.



Kein Fahrtrud, keine Fahrlingsrutsche, endlich Ruhe: Dank der besonders akustischen Dämmung



Mercedes-Benz

Mobility

Es war nicht die Schere, die zwischen dem Land und dem Meer verläuft, die die Mercedes-Benz EQC in den Winter bringt. Es ist die Wärme, die aus den Winterreifen und dem warmen Innenraum strömt, die die EQC zum perfekten Begleiter für den Winter macht. Die neue Mercedes-Benz EQC ist ein voll elektrischer SUV mit 471 km Reichweite. Die EQC ist das perfekte Auto für den Winter, dank der nahezu lautlosen, völlig ansatzlosen Beschleunigung – selbst auf Eis oder Schnee.

Elektroauto

Man kann bis zu 471 Kilometer mit dem EQC fahren. Auch im Winter. Die EQC ist ein voll elektrisches SUV mit 471 km Reichweite. Die EQC ist das perfekte Auto für den Winter, dank der nahezu lautlosen, völlig ansatzlosen Beschleunigung – selbst auf Eis oder Schnee.

Mercedes-Benz EQC

Die EQC ist ein voll elektrisches SUV mit 471 km Reichweite. Die EQC ist das perfekte Auto für den Winter, dank der nahezu lautlosen, völlig ansatzlosen Beschleunigung – selbst auf Eis oder Schnee.

WINTER MAGAZINE 107

Mobility

EXKLUSIVITÄT



ULTIMATIVER LUXUS AUF RÄDERN

56 AESTHETE CULTURE



Mercedes-Maybach



Der Inbegriff für zeitlose Schönheit, für handwerkliche Präzision und technische Kompetenz – 2020: Coupé-Vision Mercedes-Maybach 6

Im Jahr 1883, ziemlich lange bevor Steve Jobs und Steve Wozniak ihre ersten Apple Computer in einer Garage konstruierten, haben Gottlieb Daimler und Wilhelm Maybach den ersten Benzinmotor in einem Gartenhaus gebaut. Die beiden erfindungsreichen Konstrukteure haben mit ihren technischen und ästhetischen Innovationen die Automobilgeschichte im frühen 20. Jahrhundert geprägt. Heute steht die Marke Mercedes-Maybach für die Verbindung von modernster Technik und ultimativem Luxus.

58 AESTHETE CULTURE

EXKLUSIVITÄT

Im Jahr 1900 entwickelt Wilhelm Maybach, technischer Direktor der Daimler-Motoren-Gesellschaft und langjähriger Weggefährte Gottlieb Daimlers, den ersten Mercedes. Nachdem das Fahrzeug im Frühjahr 1901 die Rennwoche von Nizza dominiert, nennt man Wilhelm Maybach in Frankreich respektvoll „Roi des Constructeurs“ – den „König der Konstrukteure“. Wilhelm Maybach und sein Sohn Karl, der bereits mit 17 Jahren als Praktikant bei der Daimler-Motoren-Gesellschaft in die Fußstapfen seines berühmten Vaters tritt gründen 1909 gemeinsam die „Luftfahrzeug-Motorenbau GmbH“, die Keimzelle der späteren Maybach-Motorenbauwerke in Friedrichshafen.

Als Karl Maybach 1919 sein erstes Automobil entwickelt, steht Mercedes Pate: Der Versuchswagen „W 1“ basiert auf einem Fahrgestell mit Stern. Der Sohn ist – wie sein Vater – ein begnadeter Konstrukteur. Seine Erfindungen, wie das neuartige „Schnellgang-Getriebe“, und sein Hang zur technischen Perfektion begründen den Mythos der Marke Maybach ebenso wie ihre erlesenen Klienten: Kaiser und Könige, Bankiers und Unternehmer, Spitzensportler und Stars. In den 20er und 30er Jahren ist Reisen eine Frage von Status und Stil. Während mit der französischen „Normandie“ und der britischen „Queen Mary“ die schönsten Ozeandampfer aller Zeiten vom Stapel laufen, baut Maybach mit dem Maybach „Zeppelin“ das ultimative Automobil. Die stattliche deutsche Luxuslimousine ihrer Zeit verbindet Technik, Leistung und Komfort auf höchstem Niveau. 1960 wird die Maybach-Motorenbau GmbH

dann von Daimler übernommen. Der Maybach, den DaimlerChrysler im Herbst 2002 der Öffentlichkeit präsentiert, knüpft nahtlos an die große Tradition der Marke an. 2014 etabliert sich Mercedes-Maybach schließlich im Zuge einer Neuordnung der Markenwelt als Submarke von Mercedes-Benz. Neben der Mercedes-Maybach S-Klasse bringt die Marke spezielle Nischenfahrzeuge wie den Mercedes-Maybach S 600 Pullman sowie limitierte Luxussondermodelle wie das Mercedes-Maybach S 600 Cabrio, auf den Markt. 2019 präsentierte die Marke ihr erstes SUV und die Coupé-Vision Mercedes-Maybach 6.

Die automobilen Kunstobjekte der Marke Mercedes-Maybach sind Unikate von höchster Eleganz. Sie entstehen im persönlichen Gespräch zwischen den Kunden und den Designern des Maybach „Center of Excellence“ in Sindelfingen bei Stuttgart und werden anschließend in der dortigen Maybach Manufaktur individuell gefertigt. Technische Qualität, individuelles Design und handwerkliche Perfektion sind die herausragenden Attribute der unvergleichlichen Maybach-Automobile. Jeder der Karosseriebauer ergänzt die herausragende Technik des Fahrwerks und der Motoren durch eine äußerst hochwertige Ausstattung der in liebevoller Handarbeit gefertigten Aulbauten. Dabei hat die exklusive Kundschaft nahezu alle Möglichkeiten, ihren Wagen nach persönlichen Ansprüchen und Vorlieben „karosieren“ zu lassen – die Grenzen des Machbaren werden im Prinzip nur durch die Fantasie oder die Finanzkraft des Auftraggebers gesetzt. – GS

MERCEDES-BENZ ÖSTERREICH
5301 Eggenhof, Österreich
Mercedes-Benz, Platz 1
mercedes-benz.at



Travel CULTURE

D-A-CH Region, Italien & Frankreich



Destination

LECH ZÜRS

SEHNSUCHTSORT FÜR GENIESSER UND BERGROMANTIKER

Lech-Zürs am Arlberg, Österreich

Destination

Was für ein Panorama! Im Norden die mächtigen Kalkalpen, im Süden die Giganten der Urgesteinszone, darin eingebettet, der Walsertal, Lech Zürs hat neben atemberaubender Natur auch die reichste bichste Dichte an Hausenkalten in der Gastronomie, deshalb kommen viele Feinschmecker in das Wälgarmehof am Arlberg.



Mit dem einmaligen Panorama und der atemberaubenden Natur, die Lech Zürs auszeichnet, ist es kein Wunder, dass die Region so beliebt ist. Die Landschaft ist eine Mischung aus majestätischen Kalkalpen und Urgesteinsmassen, die sich über den Berggipfeln erheben. Die Region ist auch ein beliebter Ort für Wanderer und Bergromantiker, die die Schönheit der Natur genießen wollen. Die Region ist auch ein beliebter Ort für Feinschmecker, die die reichste bichste Dichte an Hausenkalten in der Gastronomie genießen wollen.

am Arlberg

Destination



Das Wälgarmehof am Arlberg ist ein beliebter Ort für Feinschmecker und Bergromantiker. Die Region ist auch ein beliebter Ort für Wanderer und Bergromantiker, die die Schönheit der Natur genießen wollen. Die Region ist auch ein beliebter Ort für Feinschmecker, die die reichste bichste Dichte an Hausenkalten in der Gastronomie genießen wollen.

am Arlberg

Destination

zertifizierte Lechweg nimmt die Wanderer mit auf die Reise des Lechs. Von der Quelle bis zum reißenden Wildfluss. Er führt vorbei an einer der größten Steinbockkolonien Europas, an einem Wasserfall, der wie von Zauberhand jedes Jahr versiegt und wieder neu entspringt, über die längste Fußgängerhängebrücke Österreichs bis hin zu den bayerischen Königsschlössern. Der Tannberg entführt in die Vergangenheit und gibt einen Einblick in den alten Wabertort Lech.

Die einen spazieren oder gehen, die anderen joggen, rennen oder unternehmen Mountainbiketouren. Lech Zürs am Arlberg ist das perfekte Terrain für diese Sport- und Bewegungsarten. Das Gebiet ist aber so vielseitig, das man im Sommer eine Vielzahl weiterer Aktivitäten hier unternommen werden wollen. Vom Tennis bis zum Klettern, zahlreiche Aktivitäten laden in Lech Zürs ein, um genau das zu machen, was man schon längst ausprobieren wollte.

Golfen in Lech lässt Golferherzen höher schlagen. Der Golfplatz in Lech-Zug liegt malerisch eingebettet in das Zugertal und eröffnet an jedem Abschlag neue Perspektiven auf die umliegenden Berge und Natur. Der Traum von Golfen in der glasklaren Gebirgsluft ist hier am Arlberg auf 1800 Metern Höhe Wirklichkeit. An mehreren Stellen wird der Lech am 19 Hektar großen Golfplatz überspielt, unterschiedliche Neigungen müssen beim Abschlag oder Putten berücksichtigt werden und unterschiedlichste Geländeformen machen jedes Loch unverwechselbar. Der Anspruch, Golf- und Naturraum zu verbinden wird an jeder Stelle sichtbar.

Die besten Jahrgänge unter sich. Im Zentrum der Lechtaler Alpen ist Lech Zürs komfortabler Ausgangspunkt für einen abwechslungsreichen Urlaub

Die Berglandschaft des Arlbergs genießt man ohne Zeitdruck.

66 AESTHETE CULTURE



Am Fairway des Golfclubs Lech startet man perfekt in den Tag.



68 AESTHETE CULTURE

mit historischem Fahrzeug. Innerhalb von 100 km erreichen Sie mehr als zehn Alpenpässe. Darunter den Flexenpass mit seiner markanten Galerie oder den Hochtannbergpass und dessen weitläufige Hochebene.

Kultur in Lech Zürs am Arlberg. Mit dem Skyspace Lech ist am Tannegg in Obertal ein neues kulturelles Highlight entstanden. Das von James Turrell entworfene Kunstwerk ermöglicht durch seine besondere Architektur tiefe Einblicke in den Himmel über uns sowie in das eigene Bewusstsein. Die geöffnete Kuppel verengt den Raum und das Blickfeld des Himmels so, dass ein völlig neues Gefühl von Raum, Zeit und damit Bewusstsein entsteht.

Kulinarik für Feinschmecker. Das Streben nach Perfektion und perfektem Gastgeberum treibt die Gastgeber im „Best of the Alps“ Ort Lech Zürs schon seit Jahrzehnten an. Internationale Küche trifft hier auf viel Tradition, Kultur & Natur, was sich auf den Tellern in einer vielfältigen, gesunden und nachhal-

LECH ZÜRS



Auf das Naturerlebnis folgt die Entspannung.





Lech-Zürs am Arlberg, Österreich

Destination

board-Aficionados sämtliche Lifts und Bergbahnen von Lech Zürs inklusive Nachbarorte zur Verfügung. Die Flexibahn macht Skifahren am Arlberg noch vielseitiger und komfortabler. Durch die Verbindung zwischen Zürs und Stuben/Rauz können Skifahrer alle Orte am Arlberg einfach auf Skiern erreichen. Damit ist Ski Arlberg das größte zusammenhängende Skigebiet Österreichs.

Das Bestreben Altes und Neues zu verbinden, gehört zu Lech Zürs und seinem Charme. Dieses Prinzip wurde im Winter 2021/22 realisiert, als die mehr als 50 Jahre alte Sessellifts der Zugerbergbahn und der Madlochbahn durch neue, deutlich schnellere Bahnen ersetzt wurden. Zudem bietet Lech Zürs unvergleichlichen Tiefschneegeuss, an kaum einem anderen Ort in den Alpen ist die Königsklasse des Skilaufs in solcher Vielfalt erlebbar. Tourengerher wandern durch unberührte Natur, genießen die abwechslungsreiche Landschaft beim Aufstieg und die Schwünge im glitzernen Pulverschnee bei der Abfahrt ins Tal. Lech Zürs ist darüber hinaus der Himmel für Freerider. Auch Lorraine Huber, einstige Top-Stars der Szene und Freeride-Weltmeisterin 2017, bevorzugt ihren Heimatort Lech für das Training. Nicht jeder, der den Winter und die Bewegung in freier Natur liebt, will Ski fahren. Auch Freunde alternativer Wintersportarten finden in Lech Zürs am Arlberg optimale Bedingungen und ein ausgezeichnetes Angebot.





Destination

SAALBACH HINTERGEMM

270 KILOMETER GLÜCKSGEFÜHL

Freeride bedeutet mehr als eine Spur durch den frischen Schnee zu ziehen. Freeride ist unberührte Natur. Stille, die nur durch das Rauschen des aufstäubenden Schnees unterbrochen wird. Wintersportler brennen dafür, denn Freeride ist Freiheit und Saalbach Hinterglemm? Ist der Hot Spot für alle Freerider.

Saalbach Hinterglemm, Österreich



Destination

SAALBACH HINTERGEMM

Freeride ist Freiheit. Die Freiheit, sich zu spüren und aufmerksam zu sein. Aufmerksam auf die unberührte Natur. Die Stille, die nur durch den Einsatz der Kanten durchbrochen wird und das Gefühl, das sich ausbreitet, wenn man wieder eine der unzähligen Freeride- und Abfahrtsvarianten für sich entdeckt.

Eine ausreichend tragende und „Shark“ abdeckende Grundplatte, gut 30 Zentimeter und mehr kalt gefallener Neuschnee. Ein Hang, auf den das Motto „Steil ist geil“ zutrifft, natürlich mit einem Tüpfelchen „Bluebird“ auf dem i. Sie haben nichts verstanden! Aber die Freerider. Für sie gilt die Saison jetzt als „delivered“. Willkommen im „Home of

„Lässig“ aka Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn. Ein Freeride El Dorado der Superlative. Ein Skicircus, der nur so vor verheißungsvollen Freeride-Angeboten strotzt und sportliche Glückseligkeit verspricht, die dann mit jeder Pulverschneeflocke gehalten wird.

Es gilt keine besseren Dinge als Adrenalin. Die monumentalen Berggipfel und naturbelassenen Off-Piste-Routen ziehen immer mehr Skifans in ihren Bann. Und wer einmal den Dreh im frischen Pulver raus hat, der will hier immer wieder rein. Gut für alle Tiefsee-Begeisterten, dass die Einstiege in die Freeride-Routen mit Liften und Bahnen so leicht er-

Destination

ST. MORITZ



WINTER MAGAZINE 45

St. Moritz, Schweiz

Destination

ST. MORITZ



*Zwei Olympische Winterspiele, fünf Ski- und
24 Bobweltmeisterschaften sind die Bilanz
der Alpenmetropole St. Moritz.
Hier wird Wintersport nicht nur auf
internationalem Niveau praktiziert, hier
fand er auch seinen Ursprung.*

WINTER MAGAZINE 47

Destination



In St. Moritz erlebt man weltweite Abfahrten vor fester Alpenkulisse.




St. Moritz verzaubert als Landschaft und als Mythos. Im schweizerischen Kanton Graubünden gelegen, im Hochtal Engadin, zählt der bildschöne Ferienort zu den beliebtesten Wintersport- und Kurorten der Welt. Eine unglaubliche Weite, majestätische Berge, glitzernde Seen und ein einzigartiges Licht prägen die Wiege des Wintersports. Auf einer Höhe von mehr als 1800 Metern gelegen, bietet St. Moritz ein riesiges Angebot an Freizeitaktivitäten. Luxuriöse Unterkünfte und die atemberaubende Umgebung tragen dazu bei, einen Urlaub in St. Moritz unvergesslich werden zu lassen.

Der Wintersport steht für Luxus und Eleganz. Kaum ein anderer Ferienort überzeugt mit solch einer Schönheit und Vielfalt. Ob Ski-, Wander- oder Wellnessurlaub – hier kommt jeder Urlauber auf seine Kosten. So international St. Moritz auch ist, ohne seine Kultur



WINTER MAGAZINE 49

Destination



Das grandiose Hotel ist ein Wahrzeichen der Stadt. Es wurde im Jahr 1909 erbaut und ist ein Paradebeispiel für die Belle Époque-Architektur. Das Hotel verfügt über 100 Zimmer und ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.



St. Moritz ist ein Ort, der sich über die Jahrhunderte hinweg als ein Zentrum der Kultur und des Sports etabliert hat. Die Stadt ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.

St. Moritz ist ein Ort, der sich über die Jahrhunderte hinweg als ein Zentrum der Kultur und des Sports etabliert hat. Die Stadt ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.

Destination



Das Grand Hotel ist ein Wahrzeichen der Stadt. Es wurde im Jahr 1909 erbaut und ist ein Paradebeispiel für die Belle Époque-Architektur. Das Hotel verfügt über 100 Zimmer und ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.

St. Moritz ist ein Ort, der sich über die Jahrhunderte hinweg als ein Zentrum der Kultur und des Sports etabliert hat. Die Stadt ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.





St. Moritz ist ein Ort, der sich über die Jahrhunderte hinweg als ein Zentrum der Kultur und des Sports etabliert hat. Die Stadt ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.

Destination



Das Grand Hotel ist ein Wahrzeichen der Stadt. Es wurde im Jahr 1909 erbaut und ist ein Paradebeispiel für die Belle Époque-Architektur. Das Hotel verfügt über 100 Zimmer und ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.



St. Moritz ist ein Ort, der sich über die Jahrhunderte hinweg als ein Zentrum der Kultur und des Sports etabliert hat. Die Stadt ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.

Destination



Das Grand Hotel ist ein Wahrzeichen der Stadt. Es wurde im Jahr 1909 erbaut und ist ein Paradebeispiel für die Belle Époque-Architektur. Das Hotel verfügt über 100 Zimmer und ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.



St. Moritz ist ein Ort, der sich über die Jahrhunderte hinweg als ein Zentrum der Kultur und des Sports etabliert hat. Die Stadt ist ein beliebter Aufenthaltsort für Touristen und Geschäftsleute. Die Grand Hotel bietet eine hervorragende Kulisse für Hochzeiten und andere besondere Anlässe. Wenn Sie planen, ein besonderes Ereignis zu feiern, ist das Grand Hotel die perfekte Wahl.

LEIDENSCHAFT FÜR QUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT

*AESTHETE CULTURE steht für zeitlose Ästhetik
wie luxuriöse Einfachheit, und hat eine kaufkräftige und
hochgebildete Leserschaft in der D-A-CH Region.*

AESTHETE CULTURE bietet Lesegenuss auf höchstem Niveau.

Der Herausgeber & Creative Director Robert Wohlgemuth entwickelt und formt das Magazin in elegantem Design zu einer D-A-CH Premium-Medienmarke.

Die exklusive Bühne für High-End- und Premium-Marken

Luxusmarken verlangen nach einem hochwertigen Umfeld. AESTHETE CULTURE bietet diese exklusive Bühne und präsentiert auf 272 Seiten Premium-Marken in herausragender Eleganz.

Stilvolle Präsenz an Premium Standorten

AESTHETE CULTURE wird an exklusiven Premium-Standorten im D-A-CH Raum verteilt. Mit Leser*innen zu 30 % in Österreich, 30 % in Deutschland, 30 % in der Schweiz und 10 % in Italien/Südtirol.

*Hochklassige Leser*innen im D-A-CH Raum*

Viele Opinionleader, Urban Professionals und aktive Menschen mit höherer Bildung, die zur höchsten Einkommensklasse zählen sind unsere Leser*innen.

AESTHETE CULTURE erreicht punktgenau die Premium-Zielgruppe

Das Magazin hat konstante Leserzuwächse in der D-A-CH Region. Unsere Auftraggeber erreichen genau ihre potenziellen Kunden an den Premium-Standorten.

AESTHETE CULTURE bietet ein wachsendes Qualitäts-Network

Wir sind immer auf der Suche nach dem besonderem und einzigartigem aus allen Lebensbereichen – und erweitern kontinuierlich unser Premium-Network.



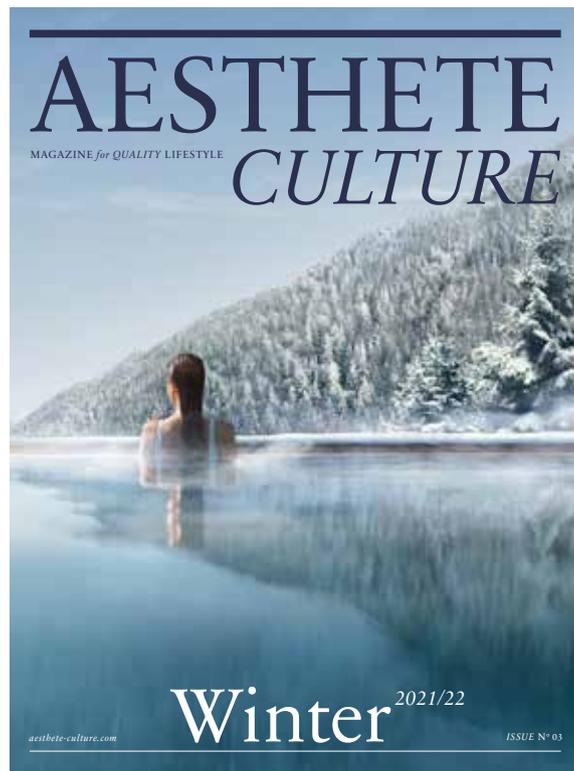
“

*AESTHETE CULTURE wird von
einem absolutem Streben nach inhaltlicher
und visueller Perfektion geleitet.*

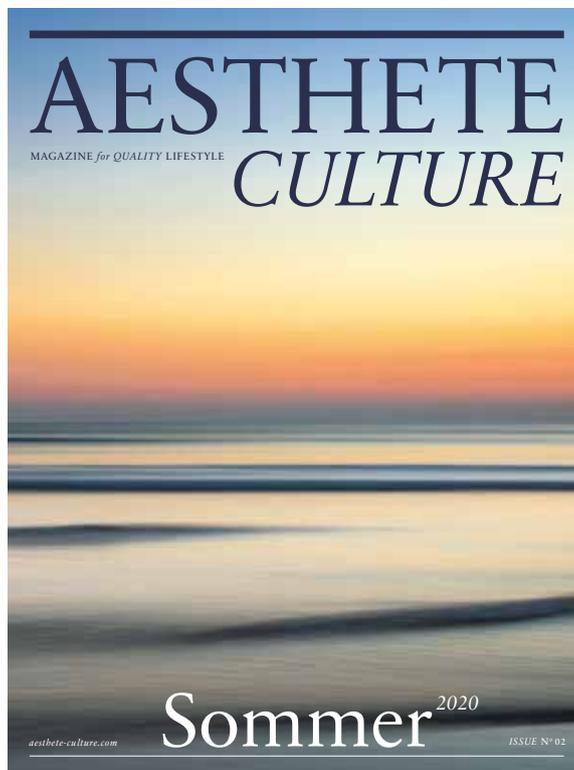
”

ROBERT WOHLGEMUTH
Creative Director

MAGAZIN WITH CLASSY AND CLARITY



WINTER-MAGAZIN
Erscheinungstermin: *Anfang Oktober*



SOMMER-MAGAZIN
Erscheinungstermin: *Anfang Mai*



AESTHETE CULTURE

MEDIENINHABER

LIVELY BRAND IDEAS

Brand Design & Brand Communication
strategic – creative – innovativ
livelybrandideas.com

+43 (0) 699 178 78
welcome@livelybrandideas.com
Herklotzgasse 14|1|5
1150 Wien | Österreich

Herausgeber

ROBERT WOHLGEMUTH
Founder, Managing Partner & Creative Director
wohlgemuth@livelybrandideas.com

Sie möchten ein Editorial buchen, eine Anzeige
schalten – oder eine andere Form der Kooperation
mit AESTHETE CULTURE eingehen?

Gerne berate ich Sie zielgerichtet.

Magazin & Guide

AESTHETE CULTURE
Magazine for Quality Lifestyle
aesthete-culture.com

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die Geschäftsbedingungen von
LIVELY BRAND IDEAS und ihren AGB.
livelybrandideas.com/AGB

Copyright

© 2024 LIVELY BRAND IDEAS
All rights reserved.

MAGAZIN WITH CLASSY AND CLARITY

L 
VE

AESTHETE
CULTURE

